



JEDEN TAG ETWAS BESONDERES ENTDECKEN

Ihre VIP shopping einladung

Entdecken Sie mehr als 1.000 Boutiquen der führenden Designerlabels in den europäischen Villages, darunter Missoni, Oscar de la Renta, Roberto Cavalli und Saint Laurent und profitieren Sie von Preisnachlässen von bis zu 60% auf den vom Hersteller empfohlenen Preis. Finden Sie Ihre Lieblingsstücke.

Zur Gruppe der Villages gehören Bicester Village (London), Kildare Village (Dublin), La Vallée Village (Paris), Las Rozas Village (Madrid), La Roca Village (Barcelona), Fidenza Village (Mailand und Bologna), Maasmechelen Village (Brüssel, Antwerpen und Köln), Wertheim Village (Frankfurt) und Ingolstadt Village (München).

Vom 1. Juni bis zum 31. August 2017 können Sie dreifache MeliáRewards Punkte sammeln – für jeden Euro/GBP erhalten Sie 15 MeliáRewards Punkte anstatt der üblichen fünf Punkte.

Mit dieser exklusiven VIP-Einladung profitieren Sie und eine Begleitung in ausgewählten Boutiquen von einer zusätzlichen Preisreduktion von 10% auf den Kaufpreis.

Legen Sie einfach direkt nach Ihrer Ankunft diese Einladung zusammen mit Ihrer MeliáRewards Karte in einem unserer Gästebetreuungs – oder Touristeninformationszentren vor.

Und vergessen Sie nicht, nach Ihrem Einkauf noch einmal mit Ihren Einkaufsquittungen und Ihrer MeliáRewards-Karte vorbeizukommen, um Ihre MeliáRewards-Punkte zu erhalten.

MELIÁ
REWARDS

CHIC
OUTLET
SHOPPING®

EUROPA BICESTER VILLAGE LONDON | KILDARE VILLAGE DUBLIN | LA VALLÉE VILLAGE PARIS | WERTHEIM VILLAGE FRANKFURT
INGOLSTADT VILLAGE MÜNCHEN | MAASMECHELEN VILLAGE BRÜSSEL | FIDENZA VILLAGE MAILAND | LA ROCA VILLAGE BARCELONA
LAS ROZAS VILLAGE MADRID | CHINA SUZHOU VILLAGE SUZHOU | SHANGHAI VILLAGE SHANGHAI



Teilnahmebedingungen: MeliaRewards

Diese ChicOutlet Shopping® Werbeaktion ist exklusiv für Melia-Rewards-Kunden („Kunde“) reserviert und wird von Value Retail PLC („Value Retail“) durchgeführt. Für diese Werbeaktion gelten folgende Bedingungen:

1. Diese Werbeaktion gilt vom 1. Juni bis zum 31. August 2017.
2. Bonus-Award-Punkte
 - a. Kunden, die Ihre MeliaRewards-Mitgliedskarte zusammen mit Ihrer Einladung zu dieser Bonus-Award-Punkte-Aktion und Quittungen für qualifizierte Käufe (darunter fallen alle Artikel außer Lebensmittel oder Getränke) aus den teilnehmenden Villages (siehe unten) vorlegen, erhalten anstelle der üblichen fünf MeliaRewards Punkte fünfzehn MeliaRewards Punkte pro £1 (GBP) oder €1 (Euro).
 - b. Es können keine rückwirkenden Ansprüche in Verbindung mit dieser Bonus-Award-Punkte-Aktion geltend gemacht werden.
3. VIP Card
 - a. Kunden, die ihre VIP-Card-Einladung entweder am Empfang oder in einem der Besucher- oder Touristeninformationszentren vorlegen, erhalten (vorbehaltlich Verfügbarkeit sowie unter Ausschluss der "Blackout Periods" in den teilnehmenden Villages) die "VIP Card", die ihnen zusätzliche Preisnachlässe in Höhe von 10% in ausgewählten Boutiquen der teilnehmenden *Chic Outlet Shopping* Villages gewährt.
 - b. Die VIP-Card ist nur am Ausstellungsdatum gültig und in dem teilnehmenden Village, das die Karte ausgestellt hat. Sie kann in jeder der teilnehmenden Boutiquen nur einmal benutzt werden. Die VIP-Card ist nur in den teilnehmenden Outlet-Boutiquen des teilnehmenden Villages gültig, in dem sie ausgestellt wurde. Sie muss beim Kauf vorgezeigt werden, um einen weiteren Preisnachlass von 10% zu erhalten.
 - c. Für die Verfügbarkeit und Verwendung der VIP-Card gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die zusammen mit der VIP-Card ausgehändigt oder auf Anforderung von den Touristeninformations- oder Gästebetreuungszentren der teilnehmenden Villages zur Verfügung gestellt werden.
 - d. Die VIP-Card ist nicht gültig in den Zeiträumen, in denen "Weitere Preisreduzierungen" bzw. "Blackouts" stattfinden. Detaillierte Informationen zu den Zeiträumen, in denen "Weitere Preisreduzierungen" oder "Blackouts" stattfinden und in denen die VIP-Card nicht erhältlich ist, finden Sie in den Touristeninformations- oder Gästebetreuungszentren der jeweiligen Villages oder auf deren Websites: <https://www.chicoutletshopping.com/en/experience/chic-travel/shop/packages>.
 - e. Der Veranstalter handelt im Namen der teilnehmenden Boutiquen. Der Besitz der VIP-Card führt nicht zu einer Vertragsbeziehung zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer hinsichtlich dem mit der VIP-Card angebotenen Preisnachlass oder anderen Reduzierungen. Mit der Teilnahme verzichtet jeder Teilnehmer und Gewinner auf alle Haftungsansprüche gegen den Veranstalter, für den Fall, dass eine der teilnehmenden Boutiquen die VIP-Card nicht anerkennt. Der Teilnehmer kann in diesem Fall nur Ansprüche auf Schadensersatz bei der betreffenden Outlet-Boutique geltend machen.
 - f. Weder der Veranstalter Value Group noch Mitglieder derselben Unternehmensgruppe des Veranstalters (i) übernehmen eine Haftung für die Preise, die von den teilnehmenden Boutiquen für Waren angegeben werden oder (ii) geben eine Garantie auf Waren (oder ihre Qualität), die der Teilnehmer unter Verwendung seiner VIP-Card in den teilnehmenden Boutiquen erhält.
4. Allgemeines
 - a. Diese Werbeaktion ist nur in den teilnehmenden *Chic Outlet Shopping* Villages gültig. Die teilnehmenden *Chic Outlet Shopping* Villages sind wie folgt: Bicester Village, Kildare Village, Fidenza Village, Maasmechelen Village, La Vallee Village, La Roca Village, Las Rozas Village, Ingolstadt Village und Wertheim Village.
 - b. Anspruch auf die Teilnahme an dieser Werbeaktion hat nur der Empfänger der personalisierten Einladung. Die Einladung ist nicht übertragbar. Es ist untersagt, die Einladung zu kopieren, zu vervielfältigen oder in irgendeiner Form zu reproduzieren. Anspruch auf Teilnahme hat nur der ursprüngliche Empfänger der Einladung. Inanspruchnahme durch Dritte ist ausgeschlossen.
 - c. Diese Werbeaktion ist nicht zusammen mit anderen Sonderaktionen, Coupons oder Gutscheinen gültig. Quittungen für qualifizierte Käufe in Verbindung mit dieser Werbeaktion können nicht dazu benutzt werden, um Punkte für andere Bonus- oder Partner-Programme zu erhalten.
 - d. Die aus dieser Werbeaktion hervorgehenden Sonderkonditionen, Bonusofferten und Leistungen können nicht gegen Bargeld eingetauscht werden.
 - e. Value Retail behält sich das Recht vor, jederzeit von dieser Werbeaktion zurückzutreten oder diese Werbeaktion ohne Angabe von Gründen abzubrechen.
 - f. Value Retail übernimmt weder direkte noch indirekte Haftung für finanzielle Verluste oder Ersatzansprüche, die durch den eventuellen Abbruch der Werbeaktion entstehen. Für den Fall, dass ein Kunde diese Werbeaktion aus etwaigen Gründen nicht in Anspruch nimmt, übernimmt Value Retail ebenso keinerlei Haftung und es besteht kein Anspruch auf Schadensersatz.
 - g. Mit der Teilnahme an dieser Werbeaktion erklären Sie sich mit den Teilnahmebedingungen sowie den allgemeinen Geschäftsbedingungen von Value Retail einverstanden. Unsere Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.chicoutletshopping.com/en/legal/terms-conditions und www.chicoutletshopping.com/en/legal/privacy-policy.
 - h. Veranstalter dieser Werbeaktion ist Value Retail PLC, 19 Berkeley Street, London, W1J 8ED, Großbritannien.