

NOTA DE PRENSA

## Empoderando el cambio: The Bicester Collection lanza el Premio Unlock Her Future 2024 Edición LATAM

El programa anual de emprendimiento pretende impulsar el cambio identificando y apoyando a mujeres emprendedoras con impacto social de América Latina.

---

Como parte de su programa DO GOOD, The Bicester Collection anuncia con orgullo el lanzamiento del Premio Unlock Her Future 2024 Edición LATAM.

Defendiendo a las mujeres emprendedoras e identificando modelos a seguir para las generaciones futuras, el Premio Unlock Her Future Edición LATAM se compromete a apoyar a tres destacadas mujeres emprendedoras sociales a través de un programa de apoyo financiero, educativo y de capital humano. Recibirán la ayuda necesaria para desarrollar su visión, lanzar sus nuevas empresas y catalizar un impacto sostenible en sus comunidades y más allá, fomentando un legado de crecimiento positivo.

El prestigioso premio acepta candidaturas de mujeres de Latinoamérica, independientemente de su edad, con una idea inspiradora para una start-up en fase inicial (menos de tres años de vida) que genere un impacto positivo y sostenible en la sociedad, tal y como se define en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Las finalistas de la edición LATAM del Premio, que se ha desarrollado en colaboración con el Tecnológico de Monterrey y con el apoyo de Ashoka, la voz global líder en impacto social, serán elegidas por el comité de selección de líderes empresariales internacionales y expertos en impacto social. Tras una sesión de bootcamp para perfeccionar sus habilidades, las finalistas serán invitadas a un pitch day en mayo de 2024 frente a un jurado compuesto por mujeres de alto perfil de Latinoamérica.

Las tres ganadoras del Premio Unlock Her Future Edición LATAM se anunciarán en junio de 2024 durante una ceremonia en Las Rozas Village, Madrid. Cada una de ellas recibirá financiación económica de hasta 100.000 dólares para lanzar y ampliar su start-up, un programa de educación superior con el Tecnológico de Monterrey, coaching de liderazgo a medida para alcanzar sus objetivos personales y profesionales, acceso a mentores expertos globales y exposición global a través de The Bicester Collection.

El Premio, en su segunda edición, es una comunidad que marca la diferencia. Los ganadores de la edición LATAM 2024 se unirán a un alumnado de visionarios comprometidos con el impacto social de la edición MENA 2023; Noor Jaber (@nawathealth), Sarah Llalla (@ecocentric.eco), Fella Bouti (@ecotashira) y Nuhayr Zein (@leukeather). Todas las ganadoras anteriores han registrado con éxito sus start-ups desde que ganaron el Premio en marzo de 2023 bajo la dirección de The Bicester Collection, la implicación de New York University Abu Dhabi y Ashoka Arab World, así como el panel de reconocidas juezas.

The Bicester Collection se ha comprometido con desbloquear el futuro de las mujeres de todo el mundo a través de su programa filantrópico mundial DO GOOD. Apoya a organizaciones benéficas para empoderar a las mujeres, a escala local y mundial, a través de su labor de concienciación para influir en las organizaciones internacionales y movilizar a los responsables políticos y a los líderes empresariales para que la igualdad de género ocupe un lugar prioritario en la actualidad. El programa DO GOOD también logra su propósito a través de su iniciativa empresarial global, el Premio Unlock Her Future. En conjunto, estas acciones representan la dedicación de la empresa a integrar su misión en regiones y comunidades más allá de la huella física de sus 11 emblemáticos destinos de compras en Europa Occidental, China y, próximamente, Norteamérica.

*"Empoderar a las mujeres emprendedoras sociales va mucho más allá del reconocimiento de sus logros individuales: se trata de crear un efecto dominó de cambio positivo que repercuta en comunidades enteras. Tenemos la misión de desbloquear futuros y desencadenar una ola de progreso social auténtico y transformador en todo el mundo, región por región. Nos embarcamos en este viaje el año pasado en Oriente Medio y Norte de África, estamos encantados de llevar el Premio Unlock Her Future a LATAM en 2024",* explica la Directora de Cultura de The Bicester Collection, Chantal Khoueiry. *"El Premio Unlock Her Future, como parte del programa DO GOOD de The Bicester Collection, se dedica a empoderar a las mujeres de todo el mundo para que liberen todo su potencial, convirtiéndose en catalizadoras del cambio y modelos a seguir para las generaciones futuras."*

Las solicitudes estarán abiertas del 1 de diciembre de 2023 al 18 de febrero de 2024.

Para presentar su candidatura, visite:

[TheBicesterCollection.com/en/campaign/unlock-her-future-prize](https://TheBicesterCollection.com/en/campaign/unlock-her-future-prize)

#DoGood #UnlockHerFuture#TheBicesterCollection

## Sobre The Bicester Collection

THE BICESTER COLLECTION

VALUE RETAIL MANAGEMENT LTD., 19 BERKELEY STREET, LONDON W1J 8ED, ENGLAND

TEL +44 (0)1869 323 757 – FAX +44 (0)1869 323 201

[TheBicesterCollection.com](https://TheBicesterCollection.com)



The Bicester Collection es una familia de 11 destinos de compras distintivos en Europa y China, definidos por experiencias extraordinarias a la vez que ofrecen un valor notable. La Colección, creada y gestionada por Value Retail, reúne a los clientes más exigentes y a las marcas más conocidas del mundo, a menudo por primera vez, en un viaje de descubrimiento. Los Villages están situados cerca de algunas de las ciudades más célebres de Europa y China: Londres, París, Milán, Barcelona, Madrid, Dublín, Bruselas, Múnich, Fráncfort, Shanghái y Suzhou. Con más de 1.300 boutiques, The Bicester Collection ofrece a sus visitantes una selección en constante evolución de marcas de moda y estilo de vida, restaurantes de fama mundial, emocionantes pop-ups e imaginativas instalaciones artísticas durante todo el año. Durante más de un cuarto de siglo desde su fundación, la misión de The Bicester Collection ha sido mejorar la vida de los demás, desde las comunidades a las que sirve hasta sus huéspedes, socios de marca y su gente. A través de su programa DO GOOD, The Bicester Collection se propone impulsar un cambio social sostenible en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, centrándose en desbloquear el futuro de las mujeres y los niños, nazcan donde nazcan. Más información en [TheBicesterCollection.com](http://TheBicesterCollection.com)

## Sobre Tecnológico de Monterrey

Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus, privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, ha sido reconocida por su excelencia académica, innovación educativa, espíritu emprendedor, visión global, conexiones con la industria y los empleadores, y una sólida capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México, una matrícula de más de 67.000 estudiantes profesionales y de posgrado, y cerca de 7.000 profesores. Además, cuenta con más de 26.000 estudiantes de bachillerato y 2.500 profesores de secundaria.

incMTY es la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento del Tec de Monterrey. Es la plataforma líder para emprendedores de alto impacto, unicornios, inversionistas disruptivos, dueños de negocios, gobiernos internacionales, líderes de pensamiento, CEOs, innovadores y pioneros en industrias emergentes.

## Sobre Ashoka

Ashoka ha trabajado durante 40 años como una organización global líder en emprendimiento e innovación social. En México, Centroamérica y el Caribe construye y cultiva una comunidad de más de 800 Fellows activos, Jóvenes Changemakers, Instituciones Changemaker y más allá, que ven que el mundo ahora requiere que todos sean changemakers - una persona que se ve a sí misma como capaz de crear un cambio positivo a gran escala.

Juntos, en medio del crecimiento exponencial de una nueva desigualdad en la creación de cambios a escala mundial, movilizan (y aceleran) un movimiento para construir un mundo " Todos somos Changemakers " en el que todas las personas tengan el derecho y la capacidad de codirigir soluciones que transformen sus sociedades para mejor. Más información en [ashoka.org/es-mx](http://ashoka.org/es-mx)



THE BICESTER COLLECTION

VALUE RETAIL MANAGEMENT LTD., 19 BERKELEY STREET, LONDON W1J 8ED, ENGLAND

TEL +44 (0)1869 323 757 – FAX +44 (0)1869 323 201

[TheBicesterCollection.com](http://TheBicesterCollection.com)