

Idea – Etapa de Validación

Criterios de Evaluación

Tienes una idea de startup, con un prototipo probado y la estás validando con un mercado objetivo y un plan.
 Tu solicitud será revisada de acuerdo a estos criterios.

Tema	Peso	Requisitos	Comentarios
Problema y solución	10%	Comprensión del problema Síntomas materiales versus causas sistémicas Alineación de la solución	¿Demuestra la emprendedora una comprensión profunda del problema y sus causas sistémicas? ¿Se enfoca la emprendedora en abordar las causas sistémicas en lugar de solo los síntomas materiales del problema?
Descripción del negocio y modelo	20%	Modelo de negocio Idea de negocio Flujos de ingresos y financiamiento Estructura de costes	¿Proporciona la emprendedora un resumen conciso y persuasivo de la idea de negocio, análisis de mercado, modelo, equipo y objetivos? ¿Se describen claramente los principales flujos de ingresos, costes operativos y fuentes de financiación, y son sostenibles?
Grupo objetivo y beneficiarios	15%	Identificación del grupo objetivo Alcance de los beneficiarios	¿Ha identificado claramente la emprendedora el grupo objetivo y la comunidad relacionada con la solución (incluyendo clientes, usuarios, beneficiarios, etc.)? ¿Cuántos beneficiarios directos e indirectos ha alcanzado la solución o se espera que alcance?
Sostenibilidad	10%	Integración de la sostenibilidad Relevancia para los ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)	¿El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) elegido es relevante para la solución y está claramente vinculado? ¿Cómo se conecta personalmente la emprendedora con este ODS? ¿Cómo se integra la sostenibilidad en el plan de implementación?
Impacto y escalabilidad	15%	Escalado del impacto Hitos y potencial de crecimiento Potencial de replicación	¿Cómo tiene previsto la solución escalar en términos de alcance, cambio de políticas y transformación de mentalidad? ¿Qué hitos espera alcanzar la emprendedora y cuál es el potencial de crecimiento de la solución? ¿Existe un plan para replicar la solución y se han identificado posibles obstáculos para su replicado?

Idea – Etapa de Validación

Criterios de Evaluación

Tienes una idea de startup, con un prototipo probado y la estás validando con un mercado objetivo y un plan.
 Tu solicitud será revisada de acuerdo a estos criterios.

Tema	Peso	Requisitos	Comentarios
Perfil de la emprendedora y del equipo	20%	Cualificaciones del equipo Participación y experiencia Innovación y resolución de problemas	¿La emprendedora muestra pasión y comprensión sobre el problema, así como resiliencia y perseverancia? ¿La emprendedora comprende su papel como agente de cambio y tiene una visión a largo plazo para resolver el problema? ¿La emprendedora y su equipo creen que están cualificados de manera única para abordar el problema identificado?
Análisis de competidores	10%	Posicionamiento y ventaja competitiva	¿Cómo se posiciona la startup frente a sus principales competidores directos e indirectos? ¿Cuáles son sus ventajas competitivas o propuesta de valor diferenciadora y única?

Lanzamiento – Etapa de crecimiento

Criterios de Evaluación

Tienes una startup que ha estado operando durante menos de tres años y con menos de 1 millón de dólares en ingresos.
 Tu solicitud será evaluada de acuerdo a estos criterios.

Tema	Peso	Requisitos	Comentarios
Problema y solución	10%	Comprensión del problema Síntomas materiales versus causas sistémicas Alineación de la solución	¿Demuestra la emprendedora una comprensión profunda del problema y sus causas sistémicas? ¿Se enfoca la emprendedora en abordar las causas sistémicas en lugar de solo los síntomas materiales del problema?
Descripción y modelo de negocio	20%	Modelo de negocio Idea de negocio Fuentes de ingresos y financiamiento Estructura de costos	¿Proporciona la emprendedora un resumen conciso y convincente de la idea de negocio, análisis de mercado, modelo, equipo y objetivos? ¿Están claramente delineadas las principales fuentes de ingresos, costos operativos y fuentes de financiamiento, y son sostenibles?
Grupo objetivo y beneficiarios	10%	Identificación del grupo objetivo Alcance de los beneficiarios	¿Ha identificado claramente la emprendedora el grupo objetivo y la comunidad relacionada con la solución (incluidos clientes, usuarios, beneficiarios, etc.)? ¿Cuántos beneficiarios directos e indirectos ha alcanzado la solución o se espera que alcance?
Sostenibilidad	10%	Integración de la sostenibilidad Relevancia para los ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)	¿Es el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) elegido relevante para la solución y está claramente vinculado? ¿Cómo se conecta personalmente la emprendedora con este ODS? ¿Cómo se integra la sostenibilidad en el plan de implementación?
Impacto y escalabilidad	10%	Escalabilidad del impacto Hitos y potencial de crecimiento Potencial de replicación	¿Cómo pretende la solución escalar en términos de alcance, cambio de políticas y transformación de mentalidades? ¿Qué hitos espera alcanzar la emprendedora y cuál es el potencial de crecimiento de la solución? ¿Existe un plan para replicar la solución y se han identificado los posibles obstáculos?

Lanzamiento – Etapa de crecimiento

Criterios de Evaluación

Tienes una startup que ha estado operando durante menos de tres años y con menos de 1 millón de dólares en ingresos.
 Tu solicitud será evaluada de acuerdo a estos criterios.

Tema	Peso	Requisitos	Comentarios
Perfil de la emprendedora y del equipo	15%	Cualificaciones del equipo Participación y experiencia Innovación y resolución de problemas	¿La emprendedora muestra pasión y comprensión sobre el problema, así como resiliencia y perseverancia? ¿La emprendedora comprende su papel como agente de cambio y tiene una visión a largo plazo para resolver el problema? ¿La emprendedora y su equipo creen que están cualificados de manera única para abordar el problema identificado?
Análisis de competidores	5%	Posicionamiento y ventaja competitiva	¿Cómo se posiciona la startup frente a sus principales competidores directos e indirectos? ¿Cuáles son sus ventajas competitivas o propuesta de valor diferenciadora y única?
Plan de implementación	5%	Plan operativo	¿La emprendedora describe el plan operativo de la startup, detallando los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios, así como los riesgos previstos y las contingencias?
Resumen financiero	5%	Proyecciones financieras	¿Se presentan claramente los estados financieros proyectados de la startup, incluyendo el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y el flujo de efectivo? ¿Se proporcionan las proyecciones financieras y los posibles escenarios?
Empresas y KPIs	10%	Empresas y asociaciones Indicadores clave de rendimiento	¿La emprendedora demuestra colaboraciones potenciales, asociaciones o empresas que podrían mejorar el alcance y el impacto de la startup, así como las capacidades o presencia en el mercado? ¿Se identifican KPIs relevantes y se vinculan a los objetivos de la startup? ¿Proporcionan una manera medible de evaluar el progreso y el éxito del proyecto?