



**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
CON ESTRAZIONE
“Scopri Kuala Lumpur, la città dei mille colori”**

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.
Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT (FIDENZA VILLAGE) S.R.L.
Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda
43036 Fidenza (PR)

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Al fine di pubblicizzare i propri marchi relativi a Fidenza Village, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare il Concorso qui di seguito meglio descritto, destinato ai clienti che si recheranno a fare shopping a Fidenza Village (di seguito anche il “Villaggio”).

La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento e costituisce implicita autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.LGS. 196/2003 e succ. ai fini della partecipazione al concorso.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Dal 16 aprile 2016 al 15 maggio 2016.

ESTRAZIONE

Entro l'1 giugno 2016.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i residenti sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino che abbiano compiuto almeno 18 anni al momento della partecipazione (in quest'ultimo caso, solo con il consenso di un genitore o di un tutore legale) e che si siano recati a Fidenza Village a fare shopping nel periodo indicato.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- i dipendenti dei negozi facenti parte di Fidenza Village, della Ditta Promotrice, della Società Delegata e delle società ad esse direttamente o indirettamente collegate o affiliate;

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il presente concorso a premi (di seguito anche il “**Concorso**”) si svolgerà su tutto il territorio nazionale.

PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il Concorso sarà promosso e pubblicizzato attraverso *cardboard*, totem posizionati all’interno del Villaggio, sulla pagina dedicata del sito www.fidenzavillage.com, nel carosello della homepage, sulla newsletter di Fidenza Village e tramite Facebook e Twitter.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l’intera durata del Concorso, presso l’Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica di Fidenza Village (di seguito anche lo “**IAT**”) sarà disponibile il regolamento del Concorso (di seguito anche il “**Regolamento**”) nella sua versione integrale, il cui estratto sarà contenuto nella cartolina di partecipazione (di seguito anche la “**Cartolina**”).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

La dinamica del Concorso sarà la seguente:

A fronte di acquisti, nelle boutique del Villaggio nel periodo compreso tra il 16 aprile 2016 ed il 15 maggio 2016, per un importo minimo cumulabile di Euro 300,00 (trecento/00) in una stessa giornata di shopping, i clienti, presentando le relative prove di acquisto allo IAT del Villaggio, avranno diritto ad una cartolina (ossia, una cartolina per ogni Euro 300,00 [trecento/00] di spesa, ove farà comunque fede il valore nominale degli scontrini) che, debitamente compilata in modo chiaro e leggibile, con i dati obbligatori del partecipante (ossia, nome, cognome, indirizzo, comune di residenza e almeno un recapito telefonico o e-mail), dovrà essere imbucata nell’apposita urna.

Note :

Si precisa che per avere diritto a partecipare, i clienti dovranno presentare scontrini emessi il medesimo giorno degli acquisti e che gli scontrini di acquisti precedenti (pur nei termini della durata del Concorso) non potranno essere accettati.

Sono esclusi dal Concorso gli acquisti presso i bar ed i ristoranti del Villaggio, ma saranno accettati gli scontrini relativi ai prodotti in vendita presso lo IAT.

La mancanza o l’illeggibilità dei dati obbligatori sulla Cartolina (ossia, nome, cognome, indirizzo, comune di residenza e almeno un recapito telefonico o e-mail) sarà causa di esclusione.

INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE DEL PREMIO

Tra tutte le cartoline di partecipazione si provvederà all’individuazione del vincitore per estrazione di n. 1 (uno) nominativo (di seguito anche il “**Vincitore**”) che si aggiudicherà il premio in palio (di seguito anche il “**Premio**”).

Inoltre, si procederà all'estrazione di ulteriori 2 (due) nominativi di riserva, che verranno utilizzati solo nel caso in cui il primo estratto risulti irreperibile oppure non dia risposta nel termine di 10 (dieci) giorni dalla data di comunicazione di vincita.

L'assegnazione del Premio a favore dei successivi n. 2 (due) nominativi estratti avverrà tenendo conto della cronologia con la quale si è provveduto all'individuazione dei nominativi di riserva.

L'estrazione del Premio avverrà entro l'1 giugno 2016 a Fidenza, presso gli uffici della Società Delegata all'interno di Fidenza Village, o presso altra sede che verrà eventualmente identificata, secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presente presso la Camera di Commercio competente territorialmente.

PREMIO IN PALIO

VIAGGIO A KUALA LUMPUR PER DUE PERSONE (4 giorni – 3 notti) che comprende:

- volo in classe economica con partenza da Milano o Roma;
- tasse di iscrizione, tasse aeroportuali e assicurazione base;
- trasferimenti privati da/per aeroporto di Kuala Lumpur (KLIA) all'hotel;
- 3 (tre) notti a Kuala Lumpur in camera doppia (in trattamento B&B, hotel 4 o 5 stelle);

Il Premio, che comprende esclusivamente quanto sopra descritto, potrà essere utilizzato **entro il 15 dicembre 2016** (fatta salva la verifica delle disponibilità dei posti all'atto della richiesta di prenotazione che dovrà avvenire entro il 31 luglio 2016 e non sarà fruibile nel periodo compreso tra il 1° luglio ed il 31 agosto 2016 e nel periodo delle festività nazionali.

Il vincitore, una volta comunicata l'avvenuta vincita dovrà comunicare nel termine di 20 giorni lavorativi la propria accettazione e le date di partenza. La mancata risposta entro detto termine verrà considerata come irreperibilità del vincitore.

Se dopo aver accettato l'assegnazione del premio, il Vincitore fosse impossibilitato a partire per qualsiasi ragione, il premio in palio si riterrà comunque assegnato.

In caso, invece, di espresso rifiuto del vincitore al ritiro del premio assegnato, il premio potrà rientrare nella disponibilità della Ditta Promotrice.

Il Vincitore, una volta fissata la data di partenza ed effettuate le prenotazioni, non potrà modificare le prenotazioni stesse.

ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEL PREMIO

Le comunicazioni al Vincitore o alle riserve saranno effettuate mediante invio di e-mail e/o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo indicato nella Cartolina.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai partecipanti, dovute all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una *blacklist*, a mail-box piene e/o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.

- Il Vincitore, previa verifica da parte della Società Delegata della titolarità della vincita, dovrà poter dimostrare di avere compiuto almeno 18 anni al momento della partecipazione e di risiedere sul territorio italiano.
- Il Vincitore che non dia risposta alla comunicazione di vincita entro 10 giorni (dieci giorni) dall'invio della comunicazione di avvenuta vincita perderà il diritto al Premio che verrà offerto alla prima riserva; ove anch'essa non dia risposta nell'arco di 10 giorni (dieci giorni) il Premio verrà offerto alla seconda riserva; infine se il Vincitore, o le riserve eventualmente successivamente interpellate non diano comunicazione di accettazione del Premio entro il 31 luglio 2016, perderanno ogni diritto al Premio medesimo, che verrà devoluto alla Onlus sotto indicata.
- Il Premio è riservato esclusivamente al Vincitore e non è cedibile.
- Il Vincitore dovrà rilasciare dichiarazione liberatoria che attesti il ricevimento del Premio.
- Il Premio potrà essere ritirato ed utilizzato secondo le indicazioni che verranno fornite dalla Società Delegata all'atto della comunicazione dell'avvenuta vincita.
- Il Premio sarà consegnato entro il termine di 180 (centottanta) giorni dal termine del Concorso.
- Il Premio non è convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il Premio per qualsiasi causa o ragione non fosse disponibile od utilizzabile, il medesimo potrà essere sostituito con un premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o che violino il normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. La Ditta Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

MONTEPREMI

Il montepremi della manifestazione ammonta a complessivi Euro 3.800 (tremilaottocento/00), oltre IVA.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della trattenuta alla fonte a favore dei vincitori ex Art. 30 D.P.R. 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE (ONLUS)

Il Premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto a :

FIDENZA PER I BAMBINI NEL MONDO O.n.l.u.s.
Via Vasco De Gama 6 – 43036 Fidenza (PR)
C.F. 91026550342

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 ("Codice"), i dati personali forniti nell'ambito del Concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management (Fidenza Village) S.r.l., entrambe con sede in Via S. Michele Campagna, Loc. Chiusa Ferranda, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento, presso i quali sarà possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento.

I dati personali conferiti saranno trattati:

- a) per la gestione del Concorso (obbligatorio);
- b) inoltre, previa espressione di un esplicito consenso, per attività di marketing, per l'invio di comunicazioni commerciali o altro materiale pubblicitario relativo a servizi e notizie attinenti a Fidenza Village e ad altre società collegate e/o affiliate, per la promozione di Fidenza Village. Le informazioni conferite consentiranno di perseguire al meglio la finalità di sviluppare offerte – anche personalizzate – di promozioni, sconti agevolazioni ed altri servizi.

Il trattamento dei dati personali avviene da parte di soggetti specificamente incaricati ai sensi dell'art. 30 del d.lgs. n. 196/2003, mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. Il conferimento dei dati personali è facoltativo.

L'eventuale rifiuto di fornire i dati di cui sopra o di consentirne il trattamento per la finalità di cui alla lettera a) supra comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso; l'eventuale rifiuto di fornire l'esplicito consenso per la finalità di cui alla lettera b) supra comporterà l'impossibilità di utilizzare dati per tali finalità.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi soggetti incaricati ad eseguire gli adempimenti connessi alla gestione del Concorso con i quali VR Milan S.r.l. e Value Retail Management (Fidenza Village) S.r.l. abbiano stipulato accordi commerciali e non costituiranno oggetto di diffusione.

Sarà possibile esercitare i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003, tra cui ottenere la cancellazione o il blocco dei dati, la rettifica o l'aggiornamento degli stessi, inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: legal@fidenzavillage.com.