



## **REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI VINCI 1.000 € IN GIFT CARD**

### **DITTA PROMOTRICE**

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.

Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda  
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT (FIDENZA VILLAGE) S.R.L.

Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda  
43036 Fidenza (PR)

### **FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare il Concorso qui di seguito meglio descritto, destinato ai dipendenti delle aziende invitate alla manifestazione aderenti al Corporate Programme di Fidenza Village che si recheranno a fare shopping a Fidenza Village (di seguito anche il “Villaggio”). La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento.

### **DURATA DEL CONCORSO A PREMI**

25 e 26 marzo 2017

### **ESTRAZIONE**

Entro il 30 aprile 2017

### **DESTINATARI DEL CONCORSO ED ESCLUSIONI**

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i residenti sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino e che siano dipendenti delle aziende invitate alla manifestazione aderenti al Corporate Programme, il programma fedeltà per le aziende di Fidenza Village.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della Ditta Promotrice e delle società ad esse direttamente o indirettamente collegate o affiliate.

### **PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Il Concorso sarà promosso e pubblicizzato mediante i materiali pubblicitari che saranno prodotti per i Corporate Days, due giorni nei quali tutte le aziende facenti parti del Corporate Programma saranno invitate a venire nel Villaggio, quali e-invitation, flyers contenuti nel welcome kit per le aziende invitate, attraverso Totem posizionati nella Concierge Lounge.

La Ditta Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata del Concorso, presso lo spazio "The Concierge" di Fidenza sarà disponibile il regolamento del Concorso (di seguito anche il "**Regolamento**") nella sua versione integrale, il cui estratto sarà contenuto nelle cartoline del concorso.

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DEL CONCORSO**

Il 25 e 26 marzo i dipendenti delle aziende aderenti al Corporate Programme di Fidenza Village saranno invitati ai Corporate Days nella Lounge del Villaggio, e tutti i presenti potranno partecipare al concorso presentando al personale presente nello spazio The Concierge scontrini per acquisti effettuati nella giornata del 25 o del 26 marzo nelle boutique del Villaggio per un importo minimo di 200€, anche cumulativi. I partecipanti riceveranno una cartolina ogni 200€; sono esclusi gli scontrini dei punti ristoro (Illy, Cà Puccino, Barlumeria, Parma Menu, Lindt, Venchi) e dei chioschi gastronomici presenti nel Villaggio, sono invece inclusi gli acquisti effettuati presso l'Ufficio Informazioni del Villaggio.

### **PREMIO IN PALIO**

N. 2 (due) Gift Card del valore di Euro 1.000,00 (mille/00), IVA inclusa, ciascuna: una Gift Card in palio per i partecipanti della prima giornata (25 marzo 2017) e una Gift Card in palio per i partecipanti della seconda giornata (26 marzo 2016), da spendere unicamente nelle boutique di Fidenza Village (il "**Premio**"), che potrà essere utilizzato **entro un anno dalla data di emissione**.

### **INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE DEL PREMIO**

I vincitori dei premi offerti saranno individuati con estrazione che avverrà entro il 30 aprile 2017, secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presente presso la Camera di Commercio competente territorialmente.

Si procederà, all'estrazione di ulteriori 2 (due) nominativi di riserva, che verranno utilizzati solo nel caso in cui uno o entrambi gli estratti risultino irreperibili oppure non diano risposta nel termine di 15 (quindici) giorni dalla data di comunicazione di vincita.

L'assegnazione del Premio a favore dei successivi n. 2 (due) nominativi estratti avverrà tenendo conto della cronologia con la quale si è provveduto all'individuazione dei nominativi di riserva.

### **ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEL PREMIO**

Le comunicazioni al Vincitore o alle riserve saranno effettuate mediante invio di e-mail e/o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo indicato.

La Ditta Promotrice non è responsabile del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai partecipanti, dovute all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail

inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una *blacklist*, a mail-box piene e/o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.

- Il Vincitore che non dia risposta alla comunicazione di vincita entro 15 giorni (quindici giorni) dall'invio della relativa comunicazione perderà il diritto al Premio che verrà offerto alla prima riserva; ove anch'essa non dia risposta nell'arco di 15 giorni (quindici giorni) il Premio verrà offerto alla seconda riserva; infine se il Vincitore, o le riserve eventualmente successivamente interpellate non diano comunicazione di accettazione del Premio entro il 31 maggio 2017, perderanno ogni diritto al Premio medesimo, che verrà devoluto alla Onlus sotto indicata.
- Il Premio è riservato esclusivamente al Vincitore e non è cedibile, né convertibile in denaro.
- Il Vincitore dovrà rilasciare dichiarazione liberatoria che attesti il ricevimento del Premio.
- Il Premio potrà essere ritirato presso la Reception o l'Ufficio Informazioni di Fidenza Village ed utilizzato secondo le indicazioni che verranno fornite all'atto della comunicazione dell'avvenuta vincita.
- Il Premio sarà consegnato entro il termine di 180 (centottanta) giorni dal termine del Concorso.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o che violino il normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. La Ditta Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

### **MONTEPREMI**

Il montepremi della manifestazione ammonta a complessivi Euro 2.000,00 (duemila), oltre IVA e verrà prestata cauzione, in conformità alle attuali leggi, di pari valore a favore del competente Ministero dello Sviluppo Economico.

### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della trattenuta alla fonte a favore dei vincitori ex Art. 30 D.P.R. 600/73.

### **ADEMPIMENTI E GARANZIE (ONLUS)**

Il Premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto a :

FIDENZA PER I BAMBINI NEL MONDO O.n.l.u.s.  
Via Vasco De Gama 6 – 43036 Fidenza (PR)  
C.F. 91026550342

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 ("Codice"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management (Fidenza Village) S.r.l., entrambe con sede in Via S. Michele Campagna, Loc. Chiusa Ferranda, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento, presso i quali sarà possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento.

I dati personali conferiti saranno trattati:

- a) per la gestione del Concorso, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti il concorso, la spedizione o gestione dei premi (obbligatorio);
- b) previa espressione di un esplicito consenso, per attività di marketing, per l'invio di comunicazioni commerciali o altro materiale pubblicitario relativo a servizi e notizie attinenti a Fidenza Village e ad altre società collegate e/o affiliate, per la promozione di Fidenza Village.
- c) previa espressione di un esplicito consenso, per scopi di profilazione commerciale e formulazione di offerte personalizzate, tra cui promozioni, sconti ed altri servizi, sulla base degli acquisti effettuati e/o di altri dettagli di consumo e/o dei dati forniti all'atto dell'iscrizione al Concorso.

L'eventuale rifiuto di fornire i dati di cui sopra o di consentirne il trattamento per la finalità di cui alla lettera a) supra comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso; l'eventuale rifiuto di fornire l'espreso consenso per la finalità di cui alle lettere b) e c) supra comporterà l'impossibilità di utilizzare dati per tali finalità.

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. Il conferimento dei dati personali è facoltativo.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione del Concorso e non costituiranno oggetto di diffusione.

Sarà possibile esercitare i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003, tra cui ottenere la cancellazione o il blocco dei dati, la rettifica o l'aggiornamento degli stessi, inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: [legal@fidenzavillage.com](mailto:legal@fidenzavillage.com).