



REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
“E’ TEMPO DI SORPRENDERSI”

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.

Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT (FIDENZA VILLAGE) S.R.L.

Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda
43036 Fidenza (PR)

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l’affluenza di pubblico a Fidenza Village, avente sede a Fidenza (43036 PR), via San Michele Campagna (di seguito anche il “Villaggio”) e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare il Concorso qui di seguito meglio descritto, destinato alle persone che si registreranno al programma “Privilege” di Fidenza Village, il *membership club* grazie al quale i membri potranno ricevere speciali offerte e vantaggi (“Privilege Programme”).

La partecipazione comporta la conoscenza e l’accettazione incondizionata del presente Regolamento.

DURATA DEL CONCORSO A PREMI

Dal 30 agosto 2017 al 31 dicembre 2017

ESTRAZIONE

Entro il 31 gennaio 2018

DESTINATARI DEL CONCORSO ED ESCLUSIONI

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le persone che si registreranno al Privilege Programme di Fidenza Village dal 30 agosto 2017 al 31 dicembre 2017 con registrazione online effettuata presso Fidenza Village o, in ogni caso, dall’Italia.

La registrazione potrà essere effettuata mediante iscrizione online sul sito di Fidenza Village nella sezione dedicata: <https://www.fidenzavillage.com/it/registrati/>.

Non sono consentite partecipazioni dall’estero e sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- i dipendenti dei negozi facenti parte di Fidenza Village, della Ditta Promotrice, della Società Delegata e delle società ad esse direttamente o indirettamente collegate o affiliate;
- i minori di 18 anni.

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il presente Concorso si svolge in ambito territoriale nazionale.

Si dichiara che il server dove confluiranno, tramite *mirroring*, i dati dei partecipanti al Concorso si trova su territorio italiano e che i dati sono conservati presso l’hosting situato presso SDM/ARUBA Via Sergio Ramelli 8 - 52100 Arezzo (AR).

PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il Concorso sarà promosso e pubblicizzato attraverso un chiosco dedicato, hostess nel Villaggio, totem posizionati all'interno del Villaggio, nel sito www.fidenzavillage.com, nella newsletter e tramite social network di Fidenza Village.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata del Concorso, presso l'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica di Fidenza Village (IAT) sarà disponibile il regolamento del Concorso (di seguito anche il "Regolamento") nella sua versione integrale.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Dal 30 agosto 2017 al 31 dicembre 2017 i partecipanti che si registreranno al Privilege Programme di Fidenza Village mediante iscrizione online sul sito di Fidenza Village riceveranno un'email di conferma della registrazione e della partecipazione al concorso.

Per quanto attiene all'informativa privacy, il partecipante, al momento dell'iscrizione, potrà visionare l'informativa sul trattamento dei dati personali ex art. 13 d.lgs. 196/2003 per l'iscrizione al Privilege Programme e il regolamento del Concorso contenente l'informativa sul trattamento dei dati personali ex art. 13 d.lgs. 196/2003 per la connessa partecipazione al concorso.

I cotitolari del trattamento, ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 ("Codice"), sono VR Milan S.r.l. e Value Retail Management (Fidenza Village) S.r.l., entrambe con sede in Via S. Michele Campagna, Loc. Chiusa Ferranda, 43036 Fidenza.

I dati personali conferiti saranno trattati: a) per la gestione del Concorso, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti il concorso, la spedizione o gestione dei premi (consenso obbligatorio); b) previa espressione di un esplicito consenso, per attività di marketing, per l'invio di comunicazioni commerciali o altro materiale pubblicitario relativo a servizi e notizie attinenti a Fidenza Village e ad altre società collegate e/o affiliate, per la promozione di Fidenza Village.

c) previa espressione di un esplicito consenso, per scopi di profilazione commerciale e formulazione di offerte personalizzate, tra cui promozioni, sconti ed altri servizi, sulla base degli acquisti effettuati e/o di altri dettagli di consumo e/o dei dati forniti all'atto dell'iscrizione al Concorso.

PREMIO IN PALIO

N. 6 (sei) Gift Card di Fidenza Village del valore di Euro 500,00 (cinquecento/00), IVA inclusa, ciascuna (il "Premio").

Le condizioni generali di utilizzo della Gift Card sono disponibili presso l'Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica di Fidenza Village e online sul sito www.fidenzavillage.com.

La Gift Card potrà essere utilizzata unicamente nelle boutique di Fidenza Village entro un anno dalla data di emissione.

INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE DEL PREMIO

L'individuazione dei sei vincitori dei Premi tra i nominativi raccolti in un file excel avverrà entro il 31 gennaio 2018 a Fidenza, presso gli uffici della Società Delegata all'interno di Fidenza Village, o presso altra sede che verrà eventualmente identificata, secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presente presso la Camera di Commercio competente territorialmente.

Si procederà, all'estrazione di ulteriori 6 (sei) nominativi di riserva, che verranno utilizzati solo nel caso in cui uno o entrambi gli estratti risultino irreperibili oppure non diano risposta nel termine di 15 (quindici) giorni dalla data di comunicazione di vincita.

L'assegnazione del Premio a favore dei successivi n. 6 (sei) nominativi estratti avverrà tenendo conto della cronologia con la quale si è provveduto all'individuazione dei nominativi di riserva.

ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEL PREMIO

Le comunicazioni al Vincitore o alle riserve saranno effettuate mediante invio di e-mail.

La Ditta Promotrice non è responsabile del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai partecipanti, dovute all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una *blacklist*, a mail-box piene e/o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.

Resta inteso che:

- il Vincitore che non dia risposta alla comunicazione di vincita entro 15 giorni (quindici giorni) dall'invio della relativa comunicazione perderà il diritto al Premio che verrà offerto alla prima riserva; ove anch'essa non dia risposta nell'arco di 15 giorni (quindici giorni) il Premio verrà offerto alla seconda riserva; infine se il Vincitore, o le riserve eventualmente successivamente interpellate non diano comunicazione di accettazione del Premio entro 15 giorni dalla comunicazione, perderanno ogni diritto al Premio medesimo, che verrà devoluto alla Onlus sotto indicata.
- Il Premio è riservato esclusivamente al Vincitore e non è cedibile, né convertibile in denaro.
- Il Vincitore dovrà rilasciare dichiarazione liberatoria che attesti il ricevimento del Premio.
- Il Premio potrà essere ritirato presso la Reception o l'Ufficio Informazioni di Fidenza Village ed utilizzato secondo le indicazioni che verranno fornite all'atto della comunicazione dell'avvenuta vincita.
- Il Premio sarà consegnato entro il termine di 180 (centottanta) giorni dal termine del Concorso.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o che violino il normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. La Ditta Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

MONTEPREMI

Il montepremi della manifestazione ammonta a complessivi Euro 3.000 (tremila) e verrà prestata cauzione, in conformità alle attuali leggi, del valore decurtato dell'IVA, a favore del competente Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della trattenuta alla fonte a favore dei vincitori ex Art. 30 D.P.R. 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE (ONLUS)

Il Premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto a :

FIDENZA PER I BAMBINI NEL MONDO O.n.l.u.s.

Via Vasco De Gama 6 – 43036 Fidenza (PR)

C.F. 91026550342

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 ("Codice"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management (Fidenza Village) S.r.l., entrambe con sede in Via S. Michele Campagna, Loc. Chiusa Ferranda, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento, presso i quali sarà possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento.

I dati personali conferiti saranno trattati:

- a) per la gestione del Concorso, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti il concorso, la spedizione o gestione dei premi (obbligatorio);

b) previa espressione di un esplicito consenso, per attività di marketing, per l'invio di comunicazioni commerciali o altro materiale pubblicitario relativo a servizi e notizie attinenti a Fidenza Village e ad altre società collegate e/o affiliate, per la promozione di Fidenza Village.

c) previa espressione di un esplicito consenso, per scopi di profilazione commerciale e formulazione di offerte personalizzate, tra cui promozioni, sconti ed altri servizi, sulla base degli acquisti effettuati e/o di altri dettagli di consumo e/o dei dati forniti all'atto dell'iscrizione al Concorso. L'eventuale rifiuto di fornire i dati di cui sopra o di consentirne il trattamento per la finalità di cui alla lettera a) supra comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso; l'eventuale rifiuto di fornire l'esplicito consenso per la finalità di cui alle lettere b) e c) supra comporterà l'impossibilità di utilizzare dati per tali finalità.

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. Il conferimento dei dati personali è facoltativo.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione del Concorso e non costituiranno oggetto di diffusione.

Sarà possibile esercitare i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003, tra cui ottenere la cancellazione o il blocco dei dati, la rettifica o l'aggiornamento degli stessi, inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: legal@fidenzavillage.com.