

## 忠诚计划 - 条款与条件

Value Retail PLC (“**Value Retail**”) 拥有广泛的合作伙伴网络，包括航空公司、信用卡提供商、网上旅行合作伙伴和酒店联盟，欲知完整名单请访问：<http://www.TheBicesterVillageShoppingCollection.com/en/experience/tourist-information/travel-partners/travel-partners>（“参加活动的合作伙伴”）。

以下条款与条件（“**条款**”）用于向既是 Value Retail 客户（“**客户**”）又是参加活动的合作伙伴忠诚计划会员的提供“里程”、“积分”或同等“返利”。这些条款是客户收到的任何奖励里程或促销优惠邀请（“**邀请**”）中所含的条款的补充。因为额外的条款与条件可能适用，请仔细阅读邀请。

### 如何参加

1. 要在忠诚计划下获得“里程”、“积分”或等效“返利”，客户：
  - 1.1. 必须向 Bicester Village Shopping Collection（比斯特购物村购物精品展）旗下参加活动的购物村的游客信息中心或欢迎/访客中心出示参加活动的合作伙伴的会员卡，以及（在适用时）他们的邀请与购物收据，包括客户购买的食物和饮料（“**符合条件的购买**”）；这些购物村分别是伦敦 Bicester Village（比斯特购物村）；都柏林可尔代尔购物村；巴黎河谷购物村；法兰克福威尔特海姆购物村；慕尼黑因戈尔斯塔特购物村；布鲁塞尔马斯梅克林购物村；米兰菲登扎购物村；巴塞罗那罗卡购物村；马德里拉斯略拉斯购物村；苏州奕欧来奥特莱斯；以及上海奕欧来奥特莱斯（统称为“**Value Retail 购物村**”）；并且
  - 1.2. 承认出于向客户奖励“里程”、“积分”或同等“返利”的目的以及追踪客户在参加活动的合作伙伴的花费水平，以评估是否达到了某些年度最低消费额（参见下文第 5 – 8 段），Value Retail 将需要收集和处理的客户个人数据（可能包括他们的姓名、会员卡号[或其一部分]、交易花费、居住地、性别、出生日期、电子邮件地址、固定和/或手机号码以及活动参与合作伙伴可能要求提供的其他联系详细信息）。Value Retail 对此类个人数据的所有收集和处理的都将依照 Value Retail 的隐私政策执行，通过以下链接可访问该隐私政策：  
[www.TheBicesterVillageShoppingCollection.com/en/legal/privacy-policy/#](http://www.TheBicesterVillageShoppingCollection.com/en/legal/privacy-policy/#)。
2. 除上述要求外，要获得特定促销优惠的“奖励里程”、“奖励积分”或“奖励返利”，客户同时还必须向参加活动的 Value Retail 购物村的旅游信息中心或欢迎/访客中心出示参加相关“奖励”优惠的邀请。
3. “奖励里程”、“奖励积分”或“奖励返利”优惠仅限符合条件的购买的当日领取，并且不允许补领“奖励里程”、“奖励积分”或“奖励返利”。
4. 非客户本人购买的符合条件的购买，均不会获得“积分”、“里程”或等效“返利”。我们可能要求客户提供证据（包括但不限于身份证明和购买证明），让 Value Retail 合理相信自己就是符合条件的购买的实际购买者，然后才会发放任何“积分”、“里程”或等效“返利”。

### 年度最低消费额

5. 如果客户已向参加活动的合作伙伴申请“里程”、“积分”或同等“返利”，并且在一年内的任何时间点，客户于该年度内在任何或多个 Value Retail 购物村与申请的“里程”、“积分”或同等“返利”相关的年度合计支出大于等于年度最低消费额（见下文第 6 段中的定义），则该参加活动的合作伙伴为该年度剩余时间所发放的“里程”、“积分”或同等“返利”的比率将以下表第 9 段中所示的“折算发放比率”为准。
6. 年度最低消费额应为 30,000 欧元，对于那些将 2018 年 8 月 1 日作为“年度最低消费额生效日期”（参见第 9 段中的表格）的参加活动的合作伙伴，其按照比例折算的 2018 年年度最低消费额为 12,500 欧元（统称为“年度最低消费额”）。
7. 除上述“奖励里程”外，如果客户已经达到或超过年度最低消费额，那么在当年的剩余时间内，将不再向该客户发放“奖励积分”或“奖励返现”。
8. 如果客户持 Value Retail 购物村的非欧元货币收据来申请“里程”、“积分”或同等“返现”，则应按照以下汇率来计算客户是否已达到或超过可触发“里程”、“积分”或同等“返现”折算奖励的年度最低消费额：
  - 1 英镑 = 1.13 欧元
  - 1 元人民币 = 0.128 欧元

#### 发放比率

9. 参加活动的合作伙伴发放“里程”、“积分”或同等“返现”的比率均已列于下表，其中也包括客户达到或超过年度最低消费额的折算比率。如果向客户发放四分之一、一半或四分之三“里程”、“积分”或同等“返现”，则 Value Retail 保留将该百分比四舍五入到最接近的“里程”、“积分”或同等“返现”的整数值：

参加活动的合作伙伴	普通发放比率	达到年度最低消费额后的折算发放比率	年度最低消费额生效日期
Flying Blue	每消费 1 欧元/1 英镑奖励 2 里程 每消费 10 元人民币奖励 3 里程	每消费 5 欧元/5 英镑奖励 2 里程 每消费 50 元人民币奖励 3 里程	2018 年 8 月 1 日
英国航空 Executive Club、AerClub、Iberia Plus、Meridiana Club、Club Vueling	每消费 4 欧元/4 英镑/40 元人民币奖励 5 Avio 积分	每消费 20 欧元/20 英镑/200 元人民币奖励 5 Avio 积分	2018 年 8 月 1 日
里程和更多奖励	每消费 1 欧元/1 英镑/10 元人民币奖励 1 里程	每消费 5 欧元/5 英镑/50 元人民币奖励 1 里程	2018 年 8 月 1 日

MilleMiglia	每消费 1 欧元/1 英镑奖励 1 里程	每消费 5 欧元/5 英镑奖励 1 里程	2018 年 8 月 1 日
维京飞行俱乐部	每消费 1 欧元/1 英镑奖励 1 里程	每消费 5 欧元/5 英镑奖励 1 里程	2018 年 8 月 1 日
Etihad 客人	每消费 1 欧元/1 英镑奖励 2 里程	每消费 5 欧元/5 英镑奖励 2 里程	2018 年 8 月 1 日
Qatar Privilege	每消费 1 欧元/1 英镑/10 元人民币奖励 1.25 里程	每消费 5 欧元/5 英镑/50 元人民币奖励 1.25 里程	2018 年 8 月 1 日
Jet Privilege	每消费 1 欧元/1 英镑奖励 2 里程	每消费 5 欧元/5 英镑奖励 2 里程	2018 年 8 月 1 日
Aeroflot Bonus	每消费 1 欧元/0.75 英镑奖励 1 里程	每消费 5 欧元/3.75 英镑奖励 1 里程	2018 年 8 月 1 日
Saudi Alfursan	每消费 1 欧元/1 英镑奖励 1 里程	每消费 5 欧元/5 英镑奖励 1 里程	2019 年 1 月 1 日
东方里程 - 中国东方航空	每消费 1 欧元/1 英镑/10 元人民币奖励 2 里程	每消费 5 欧元/5 英镑/50 元人民币奖励 2 里程	2019 年 1 月 1 日
亚洲万里行 - 国泰航空	每消费 1 欧元/1 英镑/10 元人民币奖励 2 里程	每消费 5 欧元/5 英镑/50 元人民币奖励 2 里程	2019 年 1 月 1 日
全日空里程俱乐部	每消费 1 欧元/1 英镑奖励 1 里程	每消费 5 欧元/5 英镑奖励 1 里程	2019 年 1 月 1 日
马来西亚航空 Enrich	每消费 1 欧元/1 英镑/10 元人民币奖励 2 里程	每消费 5 欧元/5 英镑/50 元人民币奖励 2 里程	2019 年 1 月 1 日
新加坡航空 Krisflyer	每消费 1 欧元/1 英镑、10 元人民币奖励 2 里程	每消费 5 欧元/5 英镑/50 元人民币奖励 2 里程	2019 年 1 月 1 日
携程	Bicester Village (比斯特购物村)、河谷购物村、罗卡购物村和拉斯咯扎斯购物村: 消费额 2% 的折扣  威尔特海姆购物村、因戈尔斯塔特购物村、可	Bicester Village (比斯特购物村)、河谷购物村、罗卡购物村和拉斯咯扎斯购物村: 消费额 0.4% 的折扣  威尔特海姆购物村、因戈尔斯塔特购物村、可尔代尔购物	2019 年 1 月 1 日

	尔代尔购物村、菲登扎购物村、马斯梅克林购物村：消费额 4% 的折扣	村、菲登扎购物村、马斯梅克林购物村：消费额 0.8% 的折扣	
--	-----------------------------------	--------------------------------	--

10. 在发生实际或疑似欺诈时，Value Retail 有权拒绝奖励任何“积分”、“里程”或同等“返现”
11. 为避免疑问，符合上述条件的客户每次符合条件的购买在一（1）家参加活动的合作伙伴处只能获得一次“里程”、“积分”或同等“返现”。使用同一次符合条件的购买在多家参加活动的合作伙伴处领取“里程”、“积分”或同等“返现”的任何企图均应被拒绝。
12. 客户使用优惠在 Value Retail 购物村累计“里程”、“积分”或同等“返现”即表示该客户同意接受这些条款与条件的约束及其接受 [www.thebicester Villageshoppingcollection.com/en/legal/privacy-policy](http://www.thebicester Villageshoppingcollection.com/en/legal/privacy-policy) 中列明的 Value Retail 隐私政策和条款与条件。

#### 一般条款

13. 在 Value Retail 购物村中参加优惠以获得“里程”、“积分”或同等“返现”的权利属于客户和/或邀请接收人（以适用的为准）个人，不得转让。不得以任何形式复印、复制或分发邀请函，亦不得以任何方式由原始接收人以外的其他人使用。
14. 在 Value Retail 购物村中获得“里程”、“积分”或同等“返现”的权利不得与任何其他特殊优惠、优惠券或其他礼券共同使用，在任何 Value Retail 购物村均不能使用“里程”属于客户和/或邀请接收人（以适用的为准）个人，不得转让。
15. Value Retail 有权随时以任何原因撤销、减少或取消某家参加活动的合作伙伴累积“里程”、“积分”或同等“返现”的权利。
16. 通过在 Bicester Village Shopping Collection（比斯特购物村购物精品展）网站上发布更新后的条款与条件，Value Retail 有权随时更改、变更或修订这些条款与条件，包括上文第 5、6 和 8 段落所指的年度最低消费额或汇率。
17. Value Retail 在所有事项中的决定将是最终决定，而且 Value Retail 对客户因对其参加“里程”、“积分”或同等“返现”计划的拒绝、取消或撤销或客户未能或不能利用优惠而引起的任何财务损失概不承担赔偿责任。
18. 优惠提供商为 Value Retail PLC，其注册地址为：19 Berkeley Street, London, W1J 8ED, United Kingdom。