

# RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO UTILIZZATI PER FORNIRE IL PROGRAMMA PRIVILEGE

TERZE PARTI	PERCHÉ VALUE RETAIL CONDIVIDE CON LORO I DATI PERSONALI DELL'UTENTE?	IN QUALE MODO E PER QUALE MOTIVO VENONO UTILIZZATI I DATI PERSONALI DELL'UTENTE?
Codilink UK Ltd (trading as Coniq)	Coniq utilizza i dati dell'utente per generare un codice QR unico.	Coniq detiene il nome e l'indirizzo e-mail dell'utente. Genera e detiene il codice QR unico che l'utente scansiona a ogni acquisto in negozio.  Coniq riceve e archivia le informazioni ricevute dai negozi dei marchi, prima di passarle a Hitachi Consulting.
Amazon Web Services	Amazon Web Services fornisce l'hosting dei dati personali per conto di Coniq.	I dati dell'utente sono detenuti da Amazon Web Services per permettere a Coniq di prestare i suoi servizi.
Oracle	Oracle comunica con l'utente per conto di Value Retail via e-mail, SMS e notifiche push (previo consenso dell'utente).	Oracle utilizza i dati personali dell'utente per inviare comunicazioni marketing, inclusi dati relativi a premi, ricompense e altri prodotti o servizi di possibile interesse per l'utente.
Mediabrand Ltd. Mindshare Media UK Ltd Insightful Media Ltd ICAN Agency Ltd DoubleclickbyGoogle Crimson Tangerine Ltd Facebook Instagram	Mediabrand Ltd. è l'agenzia pubblicitaria di Value Retail.  Mediabrand Ltd. condivide i dati personali dell'utente con Facebook e Instagram affinché Value Retail possa pubblicizzarsi su tali piattaforme (previo consenso dell'utente).  Value Retail potrebbe tracciare le attività Web dell'utente e condividere i suoi dati con agenzie di comunicazione per tracciare le attività Web e migliorare l'esperienza online dell'utente.	Value Retail condivide l'indirizzo e-mail dell'utente con Mediabrand Ltd., che lo condivide con Facebook e Instagram. Facebook e Instagram utilizzano tali informazioni solo per individuare altre persone simili all'utente che potrebbero essere interessate ai Village o a Privilege, in modo da pubblicizzarli sulle piattaforme dei social media;  Value Retail utilizza i cookie per tracciare le attività Web dell'utente in modo da migliorarne l'esperienza online
Liveclicker, Inc	Value Retail condivide l'indirizzo e-mail dell'utente con Mediabrand Ltd., che lo condivide con Facebook e Instagram. Facebook e Instagram utilizzano tali informazioni solo per individuare altre persone simili all'utente che potrebbero essere interessate ai Village o a Privilege, in modo da pubblicizzarli sulle piattaforme dei social media;  Value Retail utilizza i cookie per tracciare le attività Web dell'utente in modo da migliorarne l'esperienza online	Value Retail fornisce riferimenti crittografati dei membri Privilege a Liveclicker. Liveclicker combina tali informazioni con i dati sulla localizzazione dell'utente. In base alla localizzazione dell'utente quando apre un'e-mail di Value Retail o accede al sito Web, Value Retail adatta il contenuto delle comunicazioni all'utente (ad esempio per informarlo sui saldi in un Village vicino). Liveclicker non può identificare l'utente né decifrare i riferimenti del membro. Liveclicker non condivide con Value Retail i dati sulla localizzazione dell'utente.
Mediabrand Ltd  Admaxim	Mediabrand Ltd. è l'agenzia pubblicitaria di Value Retail.  Mediabrand Ltd. si avvale di Admaxim per conto di Value Retail affinché Value Retail possa usare la localizzazione dell'utente per inviare pubblicità mirata quando l'utente è vicino a una posizione che attiva i servizi basati sull'ubicazione, e quando entra in un Village (previo consenso dell'utente).	Admaxim raccoglie le informazioni sulla localizzazione dell'utente e le usa per una pubblicità mirata sul suo dispositivo. Quindi Admaxim monitora il dispositivo dell'utente per vedere se visita un Village e riferisce in merito a Value Retail affinché Value Retail possa valutare l'efficacia della strategia pubblicitaria.
SalesForce	Value Retail utilizza Sales Force per gestire le funzioni di assistenza clienti all'interno dei Village.	Value Retail si avvale di SalesForce per acquisire, visualizzare e modificare i dati dell'utente per assisterlo nella loro gestione.
Hitachi Consulting	Hitachi Consulting gestisce per conto di Value Retail l'integrazione dei dati con i partner dei servizi di marketing (qui indicati)  Hitachi assiste Value Retail per elaborare i dati sulle transazioni e determinare l'idoneità dell'utente a premi o ricompense.	Hitachi Consulting agevola la raccolta e l'archiviazione dei dati dell'utente per condividerli tra i partner di servizi marketing e tecnici di Value Retail per agevolare i servizi dell'affiliazione al programma Privilege. I dati delle transazioni dell'utente sono combinati con i dati delle precedenti transazioni registrati con l'identificativo dell'utente per determinare se l'utente ha diritto a premi o ricompense.
CCR Data Ltd. Pro Data Data Mark Data Action Data Ireland Character Print Solucutions Valuelab	Value Retail si avvale di agenzie di stampa esterne per generare la corrispondenza postale.	Value Retail può condividere elettronicamente i dati dell'utente con agenzie di stampa esterne per generare la corrispondenza postale come quella relativa alle vendite private.