

Programmi di fidelizzazione – Termini e condizioni

Value Retail PLC (“Value Retail”) dispone di una vasta rete di partner che comprende compagnie aeree, fornitori di carte di credito, operatori turistici online e consorzi alberghieri. Un elenco completo di tali partner è disponibile alla pagina: <http://www.TheBicesterVillageShoppingCollection.com/en/experience/tourist-information/travel-partners/travel-partners> (“Partner aderenti”).

I seguenti termini e condizioni (“Termini”) si applicano all’offerta di “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti nei confronti dei clienti di Value Retail che sono anche soci di programmi di fidelizzazione gestiti dai Partner aderenti (“Clienti”). I presenti Termini integrano i termini contenuti in qualsiasi invito pertinente a miglia bonus o offerte promozionali (“Invito”) ricevuto da un Cliente. L’Invito deve essere attentamente esaminato poiché potrebbero applicarsi termini e condizioni aggiuntivi.

Come partecipare

1. Per ricevere “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti nell’ambito di un programma di fidelizzazione, i Clienti:
 - 1.1. devono presentare la propria tessera associativa a un programma gestito da un Partner aderente e (laddove applicabile) l’Invito che hanno ricevuto, unitamente alle ricevute relative ai prodotti, inclusi alimenti e bevande, (“Acquisti qualificanti”) acquistati dal Cliente, al Centro informazioni turistiche o al Centro di accoglienza/Centro visitatori presso i villaggi aderenti che fanno parte della Bicester Village Shopping Collection; vale a dire Bicester Village, Londra; Kildare Village, Dublino; La Vallee Village, Parigi; Wertheim Village, Francoforte; Ingolstadt Village, Monaco di Baviera; Maasmechelen Village, Bruxelles; Fidenza Village, Milano; La Roca Village, Barcellona; Las Rozas Village, Madrid; Suzhou Village, Suzhou; e Shanghai Village, Shanghai (collettivamente definiti “Villaggi Value Retail”); e
 - 1.2. riconoscono la necessità di Value Retail di raccogliere ed elaborare i dati personali del Cliente (che possono includere nome, numero di tessera associativa o parte di esso, spesa associata alle transazioni, luogo di residenza, sesso, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di cellulare/telefono fisso e altri recapiti che possono essere richiesti dai Partner aderenti) ai fini dell’assegnazione di “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti ai Clienti e allo scopo di tracciare i livelli di spesa del Cliente con un Partner aderente per valutare se sono state raggiunte determinate soglie di spesa annuali (vedere i paragrafi 5-8 qui di seguito). Tutte le attività di raccolta e trattamento di tali dati personali da parte di Value Retail saranno condotte in conformità all’Informativa sulla privacy di Value Retail, che può essere consultata a questo indirizzo:
www.TheBicesterVillageShoppingCollection.com/en/legal/privacy-policy/#.
2. Oltre ai suddetti requisiti, per ricevere “miglia bonus”, “punti bonus” o “sconti bonus” nell’ambito di una specifica offerta promozionale, i Clienti devono, allo stesso tempo, presentare anche il proprio Invito a partecipare alla relativa offerta di “bonus” al Centro informazioni turistiche o al Centro di accoglienza/Centro visitatori presso un Villaggio Value Retail aderente.

3. Le richieste nell'ambito delle offerte di "miglia bonus", "punti bonus" o "sconti bonus" possono essere presentate unicamente nella stessa data in cui sono stati effettuati gli Acquisti qualificanti e non è consentita alcuna richiesta retroattiva avente per oggetto "miglia bonus", "punti bonus" o "sconti bonus".
4. Non saranno assegnati "punti", "miglia" o "sconti" equivalenti per gli Acquisti qualificanti effettuati da soggetti diversi dal Cliente. Al Cliente potrebbe essere richiesto di fornire prove (incluse, a titolo non esaustivo, prove di identità e prove d'acquisto), a ragionevole discrezione di Value Retail, per attestare che egli ha effettuato gli Acquisti qualificanti prima dell'assegnazione di eventuali "punti", "miglia" o "sconti" equivalenti.

Soglia annuale

5. Laddove un Cliente abbia richiesto "miglia", "punti" o "sconti" equivalenti nell'ambito di un programma con un Partner aderente e laddove, in qualsiasi momento dell'anno civile, la spesa annuale collettiva del Cliente pertinente a quell'anno e associata a tali richieste di "miglia", "punti" o "sconti" equivalenti in uno o più Villaggi Value Retail sia equivalente o superiore alla Soglia annuale (definita al paragrafo 6 qui di seguito), la quota in base alla quale i "punti", "miglia" o "sconti" equivalenti vengono assegnati nell'ambito del programma con tale Partner aderente per il resto dell'anno corrisponderà alla "Quota di assegnazione ridotta" riportata nella tabella di cui al paragrafo 9 qui di seguito.
6. La soglia annuale sarà di 30.000 €, fatta eccezione per il 2018, quando la soglia annuale sarà calcolata in proporzione e ammonterà a 12.500 € per quei Partner aderenti che operano con una "Data di validità della soglia annuale" (vedere la tabella di cui al paragrafo 9) che coincide con il 1° agosto 2018 (collettivamente definita "Soglia annuale").
7. Fermo restando quanto stabilito sopra, i "punti bonus", "miglia bonus" o "sconti bonus" non saranno assegnati a un Cliente che abbia raggiunto o superato la Soglia annuale, per i mesi restanti dell'anno in cui il Cliente ha raggiunto o superato la Soglia annuale.
8. Qualora un Cliente richieda "miglia", "punti" o "sconti" equivalenti presentando ricevute emesse da un Villaggio Value Retail in una valuta diversa dall'euro (€), devono essere utilizzati i seguenti tassi di cambio per valutare se il Cliente abbia raggiunto o superato la Soglia annuale per l'attivazione dei premi di "miglia", "punti" o "sconti" equivalenti a quota ridotta:

- 1 GBP (£) = € 1,13
- 1 RMB = € 0,128

Quote di assegnazione

9. Le quote in base alle quali un Partner aderente assegnerà "miglia", "punti" o "sconti" equivalenti, incluse le quote ridotte nel caso in cui un Cliente abbia raggiunto o superato la Soglia annuale, sono riportate nella tabella seguente. Nel caso in cui un quarto, un mezzo o tre quarti di "miglio", "punto" o "sconto" equivalente vengano assegnati a un Cliente,

Value Retail si riserva il diritto di arrotondare tale percentuale al “miglio”, “punto” o “sconto” equivalente intero più prossimo:

Partner aderente	Normale quota di assegnazione	Quota di assegnazione ridotta al raggiungimento della Soglia annuale	Soglia annuale Data di validità
Flying Blue	2 miglia per ogni 1 €/1 GBP di spesa 3 miglia per ogni 10 RMB di spesa	2 miglia per ogni 5 €/5 GBP di spesa 3 miglia per ogni 50 RMB di spesa	1° agosto 2018
British Airways Executive Club, AerClub, Iberia Plus, Meridiana Club, Club Vueling	5 Avios per ogni 4 €/4 GBP/40 RMB di spesa	5 Avios per ogni 20 €/20 GBP/200 RMB di spesa	1° agosto 2018
Miles & More	1 miglio per ogni 1 €/1 GBP/10 RMB di spesa	1 miglio per ogni 5 €/5 GBP/50 RMB di spesa	1° agosto 2018
Mille miglia	1 miglio per ogni 1 €/1 GBP di spesa	1 miglio per ogni 5 €/5 GBP di spesa	1° agosto 2018
Virgin Flying Club	1 miglio per ogni 1 €/1 GBP di spesa	1 miglio per ogni 5 €/5 GBP di spesa	1° agosto 2018
Etihad Guest	2 miglia per ogni 1 €/1 GBP di spesa	2 miglia per ogni 5 €/5 GBP di spesa	1° agosto 2018
Qatar Privilege	1,25 miglia per ogni 1 €/1 GBP/10 RMB di spesa	1,25 miglia per ogni 5 €/5 GBP/50 RMB di spesa	1° agosto 2018
Jet Privilege	2 miglia per ogni 1 €/1 GBP di spesa	2 miglia per ogni 5 €/5 GBP di spesa	1° agosto 2018
Aeroflot Bonus	1 miglio per ogni 1 €/0,75 GBP di spesa	1 miglio per ogni 5 €/3,75 GBP di spesa	1° agosto 2018
Saudi Alfursan	1 miglio per ogni 1 €/1 GBP di spesa	1 miglio per ogni 5 €/5 GBP di spesa	1° gennaio 2019
Eastern Miles – China Eastern	2 miglia per ogni 1 €/1 GBP/10 RMB di spesa	2 miglia per ogni 5 €/5 GBP/50 RMB di spesa	1° gennaio 2019
Asia Miles – Cathay Pacific	2 miglia per ogni 1 €/1 GBP/10 RMB di spesa	2 miglia per ogni 5 €/5 GBP/50 RMB di spesa	1° gennaio 2019
ANA Mileage Club	1 miglio per ogni 1 €/1 GBP di spesa	1 miglio per ogni 5 €/5 GBP di spesa	1° gennaio 2019

Malaysian Airlines Enrich	2 miglia per ogni 1 €/1 GBP/10 RMB di spesa	2 miglia per ogni 5 €/5 GBP/50 RMB di spesa	1° gennaio 2019
Singapore Airline Krisflyer	2 miglia per ogni 1 €/1 GBP/10 RMB di spesa	2 miglia per ogni 5 €/5 GBP/50 RMB di spesa	1° gennaio 2019
Ctrip	Bicester Village, La Vallee Village, La Roca Village e Las Rozas Village: sconto del 2% sul valore della spesa Wertheim Village, Ingolstadt Village, Kildare Village, Fidenza Village, Maasmechelen Village: sconto del 4% sul valore della spesa	Bicester Village, La Vallee Village, La Roca Village e Las Rozas Village: sconto dello 0,4% sul valore della spesa Wertheim Village, Ingolstadt Village, Kildare Village, Fidenza Village, Maasmechelen Village: sconto dello 0,8% sul valore della spesa	1° gennaio 2019

10. Value Retail si riserva il diritto di rifiutare di assegnare “punti”, “miglia” o “sconti” equivalenti in caso di frode effettiva o sospetta.

11. A scanso di equivoci, i Clienti che soddisfano le condizioni di cui sopra avranno diritto a un premio di “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti in relazione a un (1) solo Partner aderente per ogni ricevuta associata a un Acquisto qualificante. Qualsiasi tentativo di richiesta di “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti in relazione a più Partner aderenti utilizzando le ricevute relative allo stesso Acquisto qualificante sarà rifiutato.

12. L'utilizzo da parte del Cliente dell'offerta relativa all'accumulo di “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti nei Villaggi Value Retail implica l'accettazione da parte del Cliente dei presenti termini e condizioni, nonché dell'Informativa sulla privacy e dei termini e condizioni di Value Retail disponibili alla pagina www.thebicestervillageshoppingcollection.com/en/legal/privacy-policy.

Aspetti generali

13. Il diritto di partecipare all'offerta relativa all'accumulo di “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti nei Villaggi Value Retail è di natura personale per il Cliente e/o il destinatario di uno specifico Invito, a seconda dei casi, e non è trasferibile. Un invito a partecipare non può essere copiato, riprodotto o distribuito in alcuna forma o con alcun mezzo per l'utilizzo da parte di una persona diversa dal destinatario originale.

14. Il diritto a ricevere “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti nei Villaggi Value Retail non è cumulabile con altre offerte speciali, altri coupon o altri voucher, e i “punti”, “miglia” o “sconti” equivalenti non possono essere scambiati con un controvalore in contanti in alcuno dei Villaggi Value Retail.

15. Value Retail si riserva il diritto di ritirare, ridurre o annullare la possibilità di accumulare “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti nell’ambito di un programma gestito da un Partner aderente per qualsiasi motivo e in qualsiasi momento.
16. Value Retail si riserva il diritto di modificare, alterare o rettificare in qualsiasi momento questi termini e condizioni, tra cui il livello della Soglia annuale o i tassi di cambio di cui ai precedenti paragrafi 5, 6 e 8, pubblicando termini e condizioni aggiornati sul sito web della Bicester Village Shopping Collection.
17. La decisione di Value Retail rispetto a qualsiasi questione avrà valore definitivo, e Value Retail non avrà alcuna responsabilità nei confronti del Cliente per qualsiasi perdita finanziaria derivante dal rifiuto, dalla cancellazione o dal ritiro della sua partecipazione ai programmi relativi all’accumulo di “miglia”, “punti” o “sconti” equivalenti, o per qualsiasi circostanza in cui il Cliente non usufruisca o non possa usufruire dell’offerta.
18. Il fornitore dell’offerta è Value Retail PLC, con sede legale all’indirizzo: 19 Berkeley Street, Londra, W1J 8ED, Regno Unito.