



**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI  
“The Summer of Love”**

**DITTA PROMOTTRICE**  
**VR MILAN S.r.l.**  
Via Federico Fellini, 1  
43036 Fidenza (PR)

**SOCIETÀ DELEGATA**  
**VALUE RETAIL MANAGEMENT (FIDENZA VILLAGE) S.r.l.**  
Via Federico Fellini, 1  
43036 Fidenza (PR)

**FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare il Concorso qui di seguito meglio descritto, destinato alle persone che si recheranno a fare shopping a Fidenza Village (di seguito anche il “Villaggio”). La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento.

**DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Dal 3 agosto 2019 al 15 Settembre 2019.

**DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI**

La partecipazione al Concorso è aperta a tutte le persone che abbiano compiuto almeno 18 anni al momento della partecipazione.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- i dipendenti dei negozi facenti parte di Fidenza Village, della Ditta Promotrice, della Società Delegata e delle società ad esse direttamente o indirettamente collegate o affiliate;
- i minori di 18 anni.

**AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Il presente concorso a premi (di seguito il “Concorso”) si svolgerà presso Fidenza Village, via Federico Fellini, Fidenza (43026 PR).

Si dichiara che il server dove confluiranno i dati dei partecipanti al Concorso si trova su territorio italiano e che i dati sono conservati da Soluzioni Di Marketing S.r.l. (“SDM” Via Ariberto, 24 - 20123 Milano) presso l'hosting situato presso SDM/ARUBA S.p.A. (Via Sergio Ramelli, 8, 52100 Arezzo).

### PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il Concorso sarà promosso e pubblicizzato presso Fidenza Village mediante cartellonistica e flyers e mediante comunicazione on-line.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata del Concorso, il regolamento completo del Concorso sarà disponibile sul sito Fidenza Village, sul mini sito del concorso e presso l'Ufficio Informazioni di Fidenza Village presso la **Concierge di Fidenza Village**.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Con la propria partecipazione al Concorso, i partecipanti accettano incondizionatamente le regole e le clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Nel periodo dal 3 agosto 2019 al 15 Settembre 2019, tutti i clienti di Fidenza Village che accederanno al mini sito <https://summeroflove.hosting-suite.it> dedicato al concorso "The Summer of Love" avranno diritto di concorrere all'estrazione randomica e automatica dei premi in palio con la presente iniziativa.

### DINAMICA DEL CONCORSO

I Partecipanti concorreranno per l'estrazione dei Premi accedendo al mini sito <https://summeroflove.hosting-suite.it> ed effettuando la registrazione inserendo i propri dati (nome, cognome, data di nascita e indirizzo e-mail).

Sarà possibile registrarsi/partecipare una sola volta e aggiudicarsi un solo premio.

La vincita sarà immediata, in quanto i Partecipanti scopriranno se avranno vinto subito dopo aver partecipato al Concorso.

Un software non manomettibile dall'esterno, opportunamente predisposto come da dichiarazione resa ai sensi dell'articolo n. 9 del DPR 430/2001 dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, assegnerà, nell'arco dell'intero periodo di validità del Concorso la vincita dei premi come di seguito descritti.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata non sono in ogni caso responsabili per danni derivanti da problemi tecnici non dipendenti dalla propria volontà, compresi (ma non limitati a), interruzioni di linea telefonica, della rete internet o errore umano derivante dall'inserimento dei dati da parte dei partecipanti.

### PREMI IN PALIO A VINCITA IMMEDIATA

I premi in palio da assegnare con rinvenimento immediato sono i seguenti:

- n. 2 borsette Furla del valore di 60 euro cad.
- n. 4 pochette Pal Zileri del valore di 20 euro cad.
- n. 10 cappellini brandizzati Ferrari del valore di 10 euro cad.
- n. 30 foulard LOVE del valore di 7 euro cad.
- n. 50 astucci L'Occitane con creme mani del valore di 5 euro cad.
- n. 4 voucher per l'ingresso di due persone presso il Museo Casa Enzo Ferrari Modena (ingresso Museo + drink di benvenuto) del valore di 30 euro cad.

- n. 4 voucher per l'ingresso di due persone presso Labirinto della Masone (ingresso Labirinto + drink di benvenuto) del valore di 30 euro cad.

I premi consistenti in ingressi per Museo Casa Enzo Ferrari e Labirinto della Masone saranno fruibili entro il 31 dicembre 2019 e le modalità di utilizzo saranno fornite al vincite contestualmente alla consegna del premio.

#### CERTIFICAZIONE DELLE VINCITE

Gli elenchi certificati degli aventi diritto e dei vincitori relativamente correlati, così come le certificazioni della regolarità del funzionamento dei software database e della vincita instant win sono depositati presso Soluzioni Di Marketing S.r.l. ("SDM" Via Ariberto, 24 - 20123 Milano) presso l'hosting situato presso SDM/ARUBA S.p.A. (Via Sergio Ramelli, 8, 52100 Arezzo) e sono a disposizione di chi ne faccia esplicita richiesta scritta indirizzata al Promotore o al Soggetto Delegato durante tutta la durata del Concorso e verranno comunque conservati per tutto il periodo necessario.

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

#### ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEL PREMIO

La Società Delegata si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti al momento della partecipazione al Concorso.

I Premi potranno essere ritirati immediatamente dopo la vincita ed utilizzati secondo le indicazioni che verranno fornite dalla Società Delegata.

In occasione della consegna del Premio, ai fini della compilazione di apposita liberatoria, potrà essere richiesta al vincitore la comunicazione di dati personali, nell'ambito delle finalità di cui all'informativa per il trattamento dei dati personali contenuta nel presente regolamento.

- Il Premio è riservato esclusivamente al Vincitore e non è cedibile.
- I Premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.
- Il Vincitore dovrà rilasciare dichiarazione liberatoria che attesti il ricevimento del Premio.
- Il Premio potrà essere ritirato presso l'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village ed utilizzato secondo le indicazioni che verranno fornite all'atto della comunicazione dell'avvenuta vincita.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Ditta Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

#### MONTEPREMI

Il montepremi della manifestazione ammonta complessivamente a euro 1000,00 (mille/00) e verrà prestata cauzione, in conformità alle attuali leggi, del valore decurtato dell'IVA, a favore del competente Ministero dello Sviluppo Economico.

## RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della trattenuta alla fonte a favore dei vincitori ex Art. 30 D.P.R. 600/73.

## ADEMPIMENTI E GARANZIE (ONLUS)

Il Premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto a:

FIDENZA PER I BAMBINI NEL MONDO O.n.l.u.s.  
Via Vasco De Gama 6 – 43036 Fidenza (PR)  
C.F. 91026550342

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management (Fidenza Village) S.r.l., entrambe con sede in Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento.

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione alla manifestazione a premi indetta dal titolare, Nell'ambito di tale manifestazione a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

i. Per finalità di gestione della manifestazione, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti la manifestazione, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento;

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione della manifestazione e non costituiranno oggetto di diffusione. È possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo email del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Lei ha il diritto di chiedere a ciascun Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustifichino l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: [legal@fidenzavillage.com](mailto:legal@fidenzavillage.com)