



REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
"MEMBERSHIP"

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT ITALY S.R.L. A SOCIO UNICO

Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare la manifestazione a premi qui di seguito meglio descritta, destinata ai clienti iscritti al programma "Membership" che vivranno, anche "virtualmente", una *Fidenza Village shopping experience* (di seguito anche il "Villaggio").

La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento e costituisce implicita autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.LGS. 196/2003 e succ. ai fini della partecipazione al concorso.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La partecipazione alla manifestazione a premio è destinata ai clienti iscritti (o che si iscriveranno per tutta la durata della presente operazione a premi) al programma "Membership" - il programma grazie al quale gli iscritti possono ricevere speciali offerte e vantaggi ("Membership").

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Dal 1 marzo 2024 al 28 febbraio 2025.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La presente operazione a premi (l'"Operazione") si svolge presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, Fidenza (43036 PR).

La partecipazione all'Operazione è aperta a tutti i clienti iscritti al programma Membership (o che vi si iscriveranno per tutta la durata dell'Operazione) che, in occasione di acquisti effettuati in Villaggio o virtualmente tra il 1 marzo 2024 e il 28 febbraio 2025 nelle boutique del Villaggio che partecipano al programma Membership (<https://www.tbvsc.com/fidenza-village/it/eventi/boutique-partecipanti>), scansioneranno il proprio codice personale "Membership" al momento del pagamento.

Le scansioni potranno avvenire in uno stesso giorno oppure in giorni diversi, purché nel corso della durata dell'Operazione (dal 1 marzo 2024 al 28 febbraio 2025), a fronte di acquisti effettuati anche virtualmente nelle boutique del Villaggio che partecipano al programma Membership.

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

La presente Operazione si svolgerà presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR).

PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

L'Operazione sarà promossa e pubblicizzata mediante comunicazione online sul sito www.fidenzavillage.com, dashboard Membership, applicazione Fidenza Village, push notification, canali social e newsletter di Fidenza Village.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata dell'Operazione, all'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village sarà disponibile il regolamento dell'Operazione (di seguito anche il "Regolamento") nella sua versione integrale.

Per un anno dalla data di conclusione dell'Operazione, la dichiarazione sostitutiva di atto notorio del Regolamento dell'Operazione sarà conservata presso la sede della Ditta Promotrice.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

La dinamica dell'Operazione sarà la seguente:

A fronte della scansione del proprio codice personale Membership al momento del pagamento alle boutique del Villaggio (con esclusione della Concierge di Fidenza Village e dei negozi non partecipanti al programma Membership) in occasione di acquisti effettuati anche virtualmente tra il 1 marzo 2024 e il 28 febbraio 2025, tutti i clienti iscritti al programma Membership (o che vi si iscriveranno per tutta la durata dell'Operazione) avranno diritto ai seguenti premi:

Premi Iscritti programma Membership:

A. MEMBERSHIP REWARDS (Premi "da sbloccare") Importi di spesa nel corso della durata

- i) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 250,00 (duecentocinquanta/00):
n.1 borraccia 400 ml da Make-A-Wish Italia (presso Concierge)
- ii) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 750,00 (settecentocinquanta/00):
N. 1 cappuccino e n. 1 cornetto per due persone oppure 1 gelato con 2 palline per due persone (presso Verolatte)
- iii) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 1.000,00 (mille/00): n.1 prodotto beauty 100 ml (presso Pinalli)
- iv) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 1.500,00 (millecinquecento/00):
 - a) n. 1 sapone idratante mani (presso Rituals)
 - b) una sessione gratuita di consulenza hand care in boutique
- v) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00):
n.1 bottiglia di vino con possibilità di scelta tra 1 rosso, 1 bianco o 1 frizzante (presso Signorvino preselezionati).
- vi) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 3.000,00 (tremila/00):
 - a) n. 1 detergente corpo e mani Jo Malone London (presso The Cosmetics Company Store)
 - b) sessione gratuita di consulenza make up o skin care su prenotazione (dal lunedì al venerdì).
- vii) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 4.000,00 (quattromila/00): n.1 aperitivo per n. 2 persone (presso Bollicine)

B. PRIMA SCANSIONE

Esclusivamente per i nuovi iscritti al programma membership nelle date di validità dell'operazione dopo n.1 scansione del codice Membership personale (a prescindere dall'importo dell'acquisto): n. 1 caffè per due persone presso il ristorante "Parma Menù".

Gli iscritti avranno diritto a redimere i propri premi e ad usufruirne entro il 31 marzo 2025.

Note:

Si precisa che, per avere diritto a partecipare, i clienti dovranno essere iscritti al programma Membership e scansionare il proprio codice personale Membership, a fronte di acquisti nelle modalità sopra indicate, tra il 1 marzo 2024 e il 28 febbraio 2025.

I partecipanti all'Operazione avranno diritto ai premi di ogni singola soglia di spesa una sola volta nel corso della durata dell'Operazione.

Sono esclusi dall'Operazione gli acquisti effettuati in negozi e ristoranti non partecipanti al programma Membership (<https://www.tbvsc.com/fidenza-village/it/eventi/boutique-partecipanti>) e presso l'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village.

INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE DEL PREMIO

Manifestazione a premio a vincita immediata.

PREMI IN PALIO

- Caffè (valore commerciale indicativo 1,20 €)
- Borraccia Make-A-Wish Italia 400 ml. (valore commerciale indicativo 8€)
- N. 1 cappuccino e n. 1 cornetto per due persone oppure 1 gelato con 2 palline per due persone (valore commerciale indicativo 7€ complessivo)
- N. 1 prodotto beauty da Pinalli (valore commerciale indicativo 12€)
- Sapone idratante mani Rituals (valore commerciale indicativo 15€)
- Consulenza hand care da Rituals (valore commerciale indicativo 20€)
- Bottiglia di vino rosso, bianco o bollicine, Signorvino (valore commerciale indicativo 25€)
- N. 1 detergente corpo e mani Jo Malone London da The Cosmetics Company Store (valore commerciale 32€)
- N. 1 una sessione gratuita di consulenza make up o skin care su prenotazione (dal lunedì al venerdì) da The Cosmetics Company Store (valore commerciale 40€)
- Aperitivo rinforzato per n.2 persone da Bollicine (valore commerciale indicativo 45€)
- N. 1 tavoletta cioccolato 100 gr. al latte o extra fondente (valore commerciale 5€)
- Aperitivo e selezione roll da Koi (valore commerciale indicativo 15€ cad.)
- Bicchieri di prosecco per 2 persone da Signorvino (valore commerciale indicativo 6€ cad.)
- Benefici dai partner di Fidenza Village, variabili a seconda del livello membership.

Nel caso di indisponibilità o esaurimento dei premi, la Società Promotrice si riserva di sostituirli con altri equivalenti, anche di altri negozi del Villaggio. Non potranno in alcun modo essere convertiti in denaro e dovranno essere ritirati presso Fidenza Village (non si effettuano invii a domicilio).

MONTEPREMI PRESUNTO

Il valore stimato dei premi che si presume di consegnare dal 1 marzo 2024 al 28 febbraio 2025 ammonta ad Euro 270.000 (duecentosettantamila/00) IVA esclusa.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

L'Operazione è a vincita immediata con consegna dei premi contestualmente alla presentazione delle prove di acquisto, pertanto non viene prestata cauzione ai sensi dell'articolo 7 comma 1 b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito della manifestazione a premio saranno trattati da VR Milan S.r.l. secondo le modalità indicate al seguente link per gli iscritti al programma Membership: [Privilege from The Bicester Collection@ Privacy Notice | Legal | Fidenza Village](#)

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: legal@fidenzavillage.com.