



FIDENZA VILLAGE

INIZIATIVA PREMIALE RIENTRANTE NELLE ESCLUSIONI DALLA DISCIPLINA DEI CONCORSI A PREMIO IN BASE ALL'ART. 6 C.1 LETT. A DEL DPR 430/2001 (RIFERIMENTO NOTA MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

N. 205930 DEL 20/11/2014)

"Fidenza Village Sound ON"

ORGANIZZATORE

VALUE RETAIL MANAGEMENT ITALY S.R.L. (FIDENZA VILLAGE)

in Via Federico Fellini, 1

43036 Fidenza (PR)

GENESI E FINALITÀ DEL CONTEST

Il Contest "Fidenza Village Sound ON" è indetto dall'Organizzatore per la promozione di opere artistiche aventi ad oggetto brani musicali inediti creati da artisti emergenti che si esibiranno in Fidenza Village, sito in via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza ("Fidenza Village" o "Villaggio") nell'ambito del progetto "Summer Festival" in collaborazione con Open Stage srl, Universal Music Italia e Radio Italia secondo quanto meglio descritto nel presente regolamento ("Regolamento").

Scopo del Contest è fornire ai nuovi talenti della musica un palcoscenico in cui esibirsi per partecipare alle selezioni in data 25 maggio 2024 e alla finale in data 18 luglio 2024.

Per questo Fidenza Village, che da sempre ricerca e supporta la creatività, invita i talenti musicali ad esprimersi con brani inediti, in italiano (di seguito "Elaborato").

Il premio all'autore dell'opera prescelta rappresenta il riconoscimento del merito personale e il corrispettivo per la prestazione d'opera. Il concorso, pertanto, non costituisce concorso a premio in quanto rientrante nelle esclusioni di cui all'art. 6 comma 1 lett. a) del DPR 430/2001.

Il premio consisterà in un contratto di produzione e distribuzione con Universal Music Italia. Radio Italia inoltre potrà valutare l'Elaborato e potrà decidere dopo averlo valutato di trasmetterlo in radio con intervista all'autore.

(di seguito: "L'Iniziativa o il Contest")

DESTINATARI

Possono partecipare al concorso cantanti emergenti italiani non professionisti o studenti, purché aventi più di 18 anni di età all'atto di iscrizione al Contest (per brevità, di seguito "Partecipante").

Il giudizio insindacabile della giuria decreterà l'unico vincitore il giorno 18 luglio 2024 e la classifica sarà pubblicata sui social network di Fidenza Village e sul sito fidenzavillage.com.

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita (ad esclusione delle spese proprie per la partecipazione al Contest) e non prevede alcun obbligo di preventivo acquisto.

DURATA

Si potrà partecipare al Contest il giorno 25 maggio per la selezione (10 artisti) e 18 luglio 2024 per la finale (5 artisti).

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ

Ciascun Partecipante potrà accedere al Contest con un Elaborato costituito da una canzone inedita e in italiano di 3 minuti. Per inedito si intende una canzone che non è ancora stata pubblicata sulle piattaforme di streaming (Spotify, Amazon Music, Apple Music, ecc).

Il Partecipante potrà caricare l'Elaborato su una piattaforma web (esempio Soundcloud, ecc.) con un link privato con accesso gratuito.

Nota bene:

- non si potrà partecipare all'Iniziativa se l'Elaborato risulti contrario all'ordine pubblico, al buon costume, alla morale, lesivo dell'immagine di terzi o dell'Organizzatore, o violi diritti di privativa riferibili a terzi;
- ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria opera, impegnandosi in tal senso a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e a risarcire l'Organizzatore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Resta inteso che:

- l'invio dell'Elaborato tramite l'uso della menzione @fidenzavillage comporta la concessione a titolo completamente gratuito dello stesso e dei relativi diritti di utilizzo in tutto il mondo, autorizzando l'Organizzatore a pubblicare direttamente e/o concedere le foto dell'opera a terzi per la pubblicazione su canali e materiali di comunicazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, internet, canali social, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) e /o altrove sia nel caso in cui l'opera risulti vincente che non vincente;
- non verrà riconosciuta alcuna remunerazione per la pubblicazione/esibizione /produzione in serie delle opere artistiche che partecipano all'Iniziativa.

GIURIA

La Giuria valuterà gli Elaborati con i criteri di valutazione di seguito elencati, il suo verdetto è inappugnabile, inappellabile e insindacabile.

La Giuria si riserva il diritto a proprio insindacabile giudizio di segnalare ogni opera che risulti contraria all'ordine pubblico, al buon costume, alla morale, lesiva dell'immagine di terzi o dell'Organizzatore, o che violi diritti di privativa riferibili a terzi.

CRITERI DI VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Gli Elaborati saranno valutati secondo i seguenti criteri con punteggio da 0 da 10 per ogni criterio:

- a) originalità
- b) interpretazione del tema del concorso
- c) estetica (qualità in senso artistico dell'opera)

PREMIO

Quale riconoscimento del merito personale e corrispettivo per la prestazione d'opera, il premio è un contratto di produzione e distribuzione con Universal Music Italia e verrà corrisposto al vincitore entro una data da concordare tra le varie parti

MODALITÀ DI NOTIFICA DELLA VINCITA

Il Partecipante risultante vincitore a seguito di selezione sarà informato come segue: il giorno stesso della finale in Fidenza Village

Il Vincitore, in caso di accettazione del premio dovrà sottoscrivere entro 10 (dieci) giorni la liberatoria di accettazione/rifiuto del premio in tutte le sue parti, allegando copia del documento d'identità in corso di validità.

Qualora il vincitore rifiuti espressamente il premio (allegando altresì copia del documento d'identità in corso di validità), lo stesso rientrerà nella libera disponibilità della Società Organizzatrice la quale potrà decidere insindacabilmente se assegnarlo al secondo classificato oppure non assegnarlo.

Nel caso in cui, invece, non pervenga alcuna risposta da parte del vincitore, lo stesso sarà assegnato al successivo classificato, seguendo la medesima procedura di notifica indicata *supra*.

Il vincitore, con l'accettazione della vincita, conferma la concessione a titolo completamente gratuito dell'opera stessa e dei relativi diritti di utilizzo in tutto il mondo, autorizzando l'Organizzatore a pubblicare direttamente e/o concedere l'opera a terzi per la pubblicazione su canali e materiali di comunicazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, internet, canali social, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) e/o altrove.

PRECISAZIONI

L'Organizzatore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, etc., che possa impedire ad un utente di partecipare nei tempi stabiliti.

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente, e in qualunque momento, le modalità di partecipazione all'Iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'iscrizione all'Iniziativa comporta l'implicita accettazione da parte del Partecipante del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Ai fini del Regolamento si precisa che questa Iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram e in nessun modo associato a tale social network.

PUBBLICITÀ

L'iniziativa sarà pubblicizzata mediante una campagna pubblicitaria su internet (nel sito www.fidenzavillage.com, app Fidenza Village e tramite social network di Fidenza Village) e presso Fidenza Village (cardboard all'interno dei negozi, dello IAT e della Concierge Lounge, hostess nel Villaggio, totem posizionati all'interno del Villaggio).

Altre forme di comunicazione saranno possibili, purché conformi al presente regolamento.

Il regolamento è a disposizione dei partecipanti, per una corretta informazione, al seguente link:

www.fidenzavillage.com

MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 IN BASE ALL'ART.6 C1 LETT.A

La partecipazione all'Iniziativa è completamente gratuita e non è richiesto nessun acquisto di prodotto e/o servizi dell'Organizzatore.

La partecipazione prevede che l'utente di Instagram realizzi un contributo artistico e che lo ceda, nelle modalità sopradescritte, all'Organizzatore.

L'Iniziativa non è in alcun modo sponsorizzata, amministrata da o associata a Instagram.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da Value Retail Management Italy S.r.l., con sede in Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza, in qualità titolare del trattamento.

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione alla iniziativa indetta dal titolare. Nell'ambito di tale iniziativa, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

i. Per finalità di gestione dell'iniziativa, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti l'iniziativa, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento;

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione dell'iniziativa e non costituiranno oggetto di diffusione. E' possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo email del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustificano l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

La privacy notice è consultabile al link: [Privilege from The Bicester Collection® Privacy Notice | Legal | Fidenza Village](#)

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta al Titolare del trattamento presso la sede della stessa all'indirizzo Via Federico Fellini,1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: legal@fidenzavillage.com

Fidenza, 9 maggio 2024