



REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
CON ESTRAZIONE

“VINCI LA TUA ESPERIENZA DI BENESSERE – IN COLLABORAZIONE CON “SPA OF WONDERS”

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT ITALY S.R.L.
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico a Fidenza Village, avente sede a Fidenza (43036 PR), via Federico Fellini, 1 (di seguito anche il “Villaggio”) e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare il Concorso qui di seguito meglio descritto, destinato alle persone registrate (o che si iscriveranno durante la durata del Concorso) al programma “Membership” di Fidenza Village, il *membership club* i cui membri hanno diritto a speciali offerte e vantaggi (di seguito “**Membership Programme**”).

La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Dal 3 febbraio 2025 al 23 febbraio 2025.

ESTRAZIONE/ ASSEGNAZIONE

Concorso a premi a vincita immediata.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La partecipazione al Concorso è aperta a tutte le persone registrate al “Membership Programme”, oppure che vi si iscriveranno per tutta la Durata del presente Concorso, che, nel periodo compreso tra il 3 e il 23 febbraio 2025, a fronte di acquisti nelle boutique del Villaggio, nei punti ristoro e nei chioschi, e presso l'Ufficio Informazioni di Fidenza Village in Concierge (escluso acquisto di Gift Card Fidenza Village), per un importo minimo cumulativo di Euro 250,00 (duecentocinquanta/00) in una stessa giornata di shopping, presenteranno i relativi scontrini fiscali presso la Concierge di Fidenza Village.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- i dipendenti dei negozi facenti parte di Fidenza Village, della Ditta Promotrice, della Società Delegata e delle società ad esse direttamente o indirettamente collegate o affiliate, dei terzi fornitori coinvolti nella realizzazione della presente manifestazione a premio;
- i minori di 18 anni.

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il presente Concorso si svolge in ambito territoriale nazionale presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, Fidenza (43036 PR).

Si dichiara che il server dove confluiranno, tramite mirroring, i dati dei partecipanti al Concorso si trova su territorio italiano e che i dati sono conservati da Soluzioni Di Marketing S.r.l. ("SDM" Via Ariberto, 24 - 20123 Milano) presso l'hosting situato presso SDM/ARUBA S.p.A. (Via Sergio Ramelli, 8, 52100 Arezzo).

PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il Concorso sarà promosso e pubblicizzato attraverso totem e cardboard nel Villaggio, flyers, website e landing page, newsletter e comunicati stampa di Fidenza Village.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata del Concorso, presso l'Ufficio Informazioni nella Concierge di Fidenza Village sarà disponibile il regolamento del Concorso (di seguito anche il "**Regolamento**") nella sua versione integrale.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

La dinamica del Concorso sarà la seguente:

A fronte di acquisti nelle boutique del Villaggio, nei Punti Ristoro, presso l'Ufficio Informazioni di Fidenza Village, in Concierge (escluso acquisto di Gift Card Fidenza Village) nel periodo compreso tra il 3 e il 23 febbraio 2025 per un importo minimo cumulativo di Euro 250,00 (duecentocinquanta/00) in una stessa giornata di shopping, i clienti registrati al Membership Programme, presentando i relativi scontrini fiscali presso l'Ufficio Informazioni in Concierge o altri punti dedicati all'interno del Villaggio, avranno diritto a ricevere una cartolina che riporterà un codice univoco per la partecipazione all'estrazione del Premio ("Cartolina"). Il codice univoco riportato nella Cartolina dovrà essere inviato tramite canale WhatsApp al numero dedicato +393338869978.

La Cartolina dovrà essere conservata dai partecipanti per essere esibita in caso di vincita.

Note

Per poter partecipare al presente concorso, i clienti dovranno:

- essere registrati al Membership Programme con nome e cognome validi (la mancanza di questi dati sarà causa di esclusione dalla partecipazione);
- presentare scontrini fiscali emessi il medesimo giorno degli acquisti e in una medesima giornata di shopping (gli scontrini fiscali di acquisti precedenti - pur se emessi nel corso della durata del Concorso - non potranno essere accettati);
- farà fede il valore nominale degli scontrini fiscali, che verranno annullati al momento della presentazione

Si precisa inoltre che:

- a fronte della presentazione di scontrini fiscali validi ai sensi di quanto sopra, verrà consegnata una cartolina per ogni Euro 250,00 (duecentocinquanta/00) di spesa.

MECCANICA

Il partecipante in possesso della Cartolina dovrà inviare un messaggio contenente solamente il codice univoco presente nella Cartolina tramite canale WhatsApp al numero dedicato +393338869978.

Il partecipante non dovrà inserire nessun altro testo, numero, o qualunque altro carattere oltre al codice univoco presente nella Cartolina, pena la non regolarità della giocata.

Sarà possibile partecipare al concorso più di una volta per tutta la durata del concorso medesimo, a fronte dell'inserimento di più codici univoci.

Una volta che il Partecipante avrà inviato il messaggio attraverso la modalità sopradescritta, un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà l'utente se è risultato "Vincitore" o meno di uno dei premi in palio. saranno inoltre indicate le modalità di convalida della vincita e ritiro del premio ai n. 31 vincitori dei premi.

Al vincitore verrà inviata la notifica di vincita o di non vincita al numero di telefono utilizzato per l'invio del codice univoco.

La Società che ha sviluppato il software di assegnazione randomica delle vincite (SDM S.r.l. con sede in via Ariberto 24 – Milano) fornirà adeguata documentazione tecnica relativamente al sistema che gestisce la partecipazione al concorso a premi e garantirà:

- le specifiche del programma di registrazione al concorso;
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

CERTIFICAZIONE DELLA VINCITA

Al termine dell'iniziativa ed entro il 15 aprile 2025, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica, si procederà a certificare la vincita assegnata.

INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI DEI PREMI

I vincitori dei Premi saranno individuati mediante estrazione di n. 31 (trentuno) nominativi.

PREMI IN PALIO

- n. 28 pacchetti validi per n. 2 persone comprensivi di:
 - ingresso presso una delle strutture QC Terme in Italia;
 - circuito QC terme Garda, Bormio, Pre San Didier (Val D'Aosta), Milano (zona porta Romana), San Pellegrino (Val Brembana) Monte Bianco (Val D'Aosta); Torino (zona Crocetta), Fiumicino (Roma).(valore indicativo Euro 144,00 (centoquarantaquattro/00) per ciascun pacchetto.

- n.2 pacchetti validi per n. 2 persone comprensivi di:
 - ingresso presso una delle strutture QC Terme in Italia;
 - circuito QC terme Garda, Bormio, Pre San Didier (Val D'Aosta), Milano (zona porta Romana), Monte Bianco (Val D'Aosta); Torino (zona Crocetta), Fiumicino (Roma);
 - pernottamento all'interno della struttura scelta con trattamento di pernottamento e prima colazione;Sono esclusi dal periodo di prenotazione i giorni di festività e i ponti.
(valore indicativo Euro 398,00 (trecentonovantotto/00) per ciascun pacchetto.

- n.1 pacchetto valido per n.1 persona comprensiva di:
 - ingresso presso una delle strutture QC Terme in Italia;
 - circuito QC terme Garda, Bormio, Pre San Didier (Val D'Aosta), Milano (zona porta Romana), San Pellegrino (Val Brembana) Monte Bianco (Val D'Aosta); Torino (zona Crocetta), Fiumicino (Roma);
 - incluso un massaggio da 50 minuti previa prenotazione.(valore indicativo Euro 170 (centosettanta/00)

I Premi verranno assegnati giornalmente in ragione della seguente tabella:

- dalle ore 00:00 del 03.02.2025 alle ore 23:59 del 07.02.2025	Un premio al giorno, estratto casualmente tra i tre pacchetti sopra descritti
--	---

- dalle ore 00:00 del 08.02.2025 alle ore 23:59 del 08.02.2025	Tre premi estratti casualmente tra i tre pacchetti sopra descritti
- dalle ore 00:00 del 09.02.2025 alle ore 23:59 del 09.02.2025	Tre premi estratti casualmente tra i tre pacchetti sopra descritti
- dalle ore 00:00 del 10.02.2025 alle ore 23:59 del 13.02.2025	Un premio al giorno, estratto casualmente tra i tre pacchetti sopra descritti
- dalle ore 00:00 del 14.02.2025 alle ore 23:59 del 14.02.2025	Tre premi estratti casualmente tra i tre pacchetti sopra descritti
- dalle ore 00:00 del 15.02.2025 alle ore 23:59 del 15.02.2025	Tre premi estratti casualmente tra i tre pacchetti sopra descritti
- dalle ore 00:00 del 16.02.2025 alle ore 23:59 del 16.02.2025	Tre premi estratti casualmente tra i tre pacchetti sopra descritti
- dalle ore 00:00 del 16.02.2025 alle ore 23:59 del 23.02.2025	Un premio al giorno, estratto casualmente tra i tre pacchetti sopra descritti

I Premi non sono convertibili in denaro.

I Premi potranno essere utilizzati per 24 mesi dalla data di emissione del Premio, fatta salva la verifica della disponibilità dei posti all'atto della richiesta di prenotazione.

Se dopo aver accettato l'assegnazione del Premio, il vincitore fosse impossibilitato ad usufruirne per qualsiasi ragione, il Premio si riterrà comunque assegnato.

In caso, invece, di espresso rifiuto del vincitore al ritiro del Premio assegnato, il Premio potrà rientrare nella disponibilità della Ditta Promotrice.

ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEL PREMIO

La comunicazione di vincita al vincitore verrà effettuata tramite messaggio whatsapp inviato al numero di utenza dal quale è pervenuto il messaggio contenente il codice alfanumerico di gioco.

Le comunicazioni alla riserva sarà effettuata tramite telefono al contatto utilizzato per la partecipazione al presente Concorso .

Il vincitore riceverà la comunicazione di vincita contenente l'indicazione della modalità di accettazione del Premio, ovvero recandosi presso la Concierge di Fidenza Village entro il 25 marzo 2025 per firmare l'apposito modulo di accettazione del Premio. Dopo tale data il Premio verrà offerto alla riserva estratta, che dovrà recarsi presso la Concierge di Fidenza Village entro il 5 aprile 2025; qualora il Premio non fosse consegnato alla riserva per mancata accettazione o altro, il Premio verrà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai partecipanti, dovute a numeri di telefono non più attivi o non attivi al momento della comunicazione di vincita, non disponibili o inseriti in una *blacklist*.

- Il vincitore, previa verifica da parte della Società Delegata della titolarità della vincita, dovrà poter dimostrare di avere compiuto almeno 18 anni al momento della partecipazione
- Il vincitore che non dia risposta alla comunicazione di vincita entro il 25 marzo 2025 perderà il diritto al Premio che verrà offerto alla riserva estratta; ove anch'essa non dia risposta entro il 5 aprile 2025 il Premio verrà devoluto alla Onlus sotto indicata.
- Il Premio è riservato esclusivamente al vincitore e non è cedibile.
- Il vincitore dovrà rilasciare dichiarazione liberatoria che attesti il ricevimento del Premio.
- Il Premio potrà essere ritirato ed utilizzato secondo le indicazioni che verranno fornite dalla Società Delegata all'atto della comunicazione dell'avvenuta vincita.

- Il Premio non è convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.
- I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o che violino il normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. La Ditta Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

MONTEPREMI

Il montepremi della manifestazione ammonta a complessivi Euro 4.998,00 (quattromilanovecentonovantotto/00) IVA inclusa.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della trattenuta alla fonte a favore dei vincitori ex Art. 30 D.P.R. 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE (ONLUS)

Il Premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto a:

Make a Wish Onlus - Piazza San Matteo, 15/9
16123 Genova (GE)
Codice Fiscale: 95090980103

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management Italy S.r.l., entrambe con sede in Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento.

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione alla manifestazione a premi indetta dal titolare, Nell'ambito di tale manifestazione a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

i. Per finalità di gestione della manifestazione, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti la manifestazione, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento;

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione della manifestazione e non costituiranno oggetto di diffusione. È possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo e-mail del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Lei ha il diritto di chiedere a ciascun Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustifichino l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo e-mail: legal@fidenzavillage.com.