

Value Retail – Termini e Condizioni per l'utilizzo di #hashtag Stackla

1. Il sito web www.fidenza-village.com ("il nostro sito") è gestito da Value Retail Management (Fidenza Village) S.R.L. (numero registrato 03.717.870,962 mila) con sede a Fidenza, Via San Michele Campagna, Località Chiusa Ferranda, numero di società 22467, ("noi" o "noi"). Il nostro numero dipartita IVA è: 03.717.870,962

2. Caricando le tue foto o video, dando il consenso per caricarle sul nostro sito, o utilizzando gli hashtag o @handle connessi Fidenza Village o Value Retail (cioè # FidenzaVillage, #TheCreativeSpot o @FidenzaVillage), accetti i termini e le condizioni generali di utilizzo del nostro sito, che puoi trovare alla pagina <http://www.fidenza-village.com/en/legal/terms-conditions>. Questi termini sono soggetti di volta in volta a modifiche. Qualsiasi modifica apportata a questi termini e condizioni sarà pubblicata su questa pagina. Per cortesia assicurati di controllare e rivedere regolarmente queste condizioni, poiché sarai vincolato da tali modifiche, se continuerai ad utilizzare il nostro sito web dopo la pubblicazione di eventuali cambiamenti.

3. Saranno selezionate foto o video ("Contenuti") a nostra assoluta discrezione e non ci sarà nessun vincolo nel poterli utilizzare. Sarà inviato al proprietario dell'immagine un messaggio pubblico chiedendogli di fornirci l'autorizzazione all'utilizzo attraverso un hashtag (esempio #YesVR) con un link ai termini e condizioni associati con l'uso. Solo se l'utente risponde con l'hashtag corretto, sarà pubblicato il contenuto sul sito, nella sezione dedicata agli UGC.

4. Ci riserviamo il diritto di apportare aggiunte o cancellazioni al testo o alla grafica (incluso la modifica di qualsiasi fotografia o materiale grafico e di rifiutare, sospendere, interrompere o altrimenti rimuovere la pubblicazione dei contenuti).

5. Se il contenuto che hai caricato e di cui hai dato l'autorizzazione sarà selezionato, significa che il contenuto sarà visualizzato e potrebbe apparire sia sul widget in homepage che nella Social Gallery. I contenuti UGC potrebbero anche apparire in altre pagine del sito, come ad esempio "Come arrivare", landing di campagne, ecc. Altri utenti vedranno il contenuto, potranno condividerlo tramite social media (tra cui, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, ecc) o inserirlo in qualsiasi pagina web, in accordo con I Termini e le Condizioni dei social media del sito.

6. Caricando il tuo contenuto e dandoci l'autorizzazione a pubblicare attraverso l'hashtag dedicato, o accettando che esso possa essere da noi caricato, accetti con la presente che tutte le tue osservazioni sui contenuti saranno trattate come non proprietarie e non riservate e potrà essere reso pubblico e utilizzato da noi senza restrizioni

7. Caricando il tuo contenuto e dandoci l'autorizzazione a pubblicare attraverso l'hashtag dedicato, o accettando che il contenuto possa essere caricato, l'utente concede a noi e al marchio del cliente (Di seguito definito) una licenza non esclusiva, universale, per la tutela giuridica massima del Termine, trasferibile, revocabile e completamente sotto licenza per l'utilizzo, riproducibile, e per modificare, adattare, pubblicare, ripubblicare, assegnare, tradurre, modificare, creare opere derivate, distribuire, trasmettere, diffondere e visualizzare qualsiasi dei tuoi contenuti, così come è il tuo nickname Instagram, Twitter, Facebook, la foto profilo, immagine, commenti, messaggi, privacy o altri informazioni, nella sezione social del nostro sito web, da solo o come parte di altre opere, per lo scopo di promuovere i nostri villaggi, eventi, promozioni o qualsiasi altro scopo promozionale. A titolo di definizione, "Customer Brand" significa Value Retail PLC al dettaglio (numero di registrazione 2782532), i suoi azionisti ed affiliati; e qualsiasi altra azienda o ente, a cui Value Retail PLC e le sue licenze associate o fornitrici di servizi;

8. L'utente garantisce e si impegna che:

a. Il tuo Contenuto non rappresenta nulla di illegale, minaccioso, calunnioso, diffamatorio, osceno, pornografico o profano, che possa costituire o incoraggiare una condotta che potrebbe essere considerata reato o violazione di qualsiasi legge o contenga qualcosa di inappropriato o quant'altro contrario alle norme comuni di buon gusto e decenza, o che è deliberatamente destinato a turbare gli altri utenti, e che i commenti di accompagnamento (se presenti) non siano diffamatori o denigratori su di noi, sui Customer Brand, o terzi;

b. Il Contenuto non costituisce o contiene software virus, annunci commerciali, catene di Sant'Antonio, mailing di massa o qualsiasi forma di "spam";

c. Non sarà possibile utilizzare un indirizzo e-mail falso, impersonare altre persone o entità o altrimenti indurci in errore circa l'origine dei Contenuti;

d. Sei il proprietario legale e beneficiario effettivo di tutti i diritti di proprietà intellettuale dei tuoi Contenuti (diverso da loghi di terzi, nomi di marchi o di opere che caratterizzano il Contenuto), che è il tuo lavoro originale e non viola i diritti di terzi inclusi i brevetti, marchi, diritti d'autore o diritti non registrati.

e. Hai il pieno diritto legale, potere e l'autorità di concederci la licenza qui disponibile;

f. Hai ottenuto tutti i diritti rilevanti e il permesso scritto da persone presenti nel contenuto, e che il tuo Contenuto non è associato a qualcuno al di sotto dei 18 anni a meno che non sia il proprio figlio (essendo tu il suo rappresentante legale) e che abbia il consenso del bambino;

g. Con il presente atto rinunci e accetti di non infrangere (e garantisci che tutti gli individui presenti abbiano rinunciato e accettino di non infrangere) qualsiasi diritto morale, e in connessione con il tuo Contenuto;

h. Se necessario, accetti di fare tutte queste altre cose ed eseguire qualsiasi altro documento che noi potremo ragionevolmente richiedere al fine di consentirci l'utilizzo del tuo Contenuto, come previsto in questi termini e condizioni.

9. Accetti di risarcirci contro passività da parte di terzi, come: reclami, costi, perdite o danni in cui noi potremo incorrere a seguito della pubblicazione di qualsiasi dei tuoi contenuti.

10. Il nostro sito potrebbe includere opinioni, affermazioni e altri contenuto di terzi. Non siamo responsabili per la selezione, il monitoraggio o la verifica di questi contenuti, includendo anche la loro accuratezza, affidabilità o il rispetto del copyright o di altre leggi. Tutte le opinioni, dichiarazioni o altri materiali messi a disposizione da terzi sono sotto la loro responsabilità non nostra o dei marchi nostri clienti, e sia noi che loro non approviamo alcuna di queste opinioni, dichiarazioni o materiali.

11. Concordi e accetti che non abbiamo alcun controllo, e non avremo alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso (inclusi senza limitazioni, ripubblicazione) o uso improprio da parte di terzi delle informazioni volontariamente rese pubbliche attraverso qualsiasi uso del nostro sito web. Se scegli di rendere disponibili le tue informazioni personali o altre informazioni e / o i tuoi Contenuti lo fai a tuo rischio e pericolo.

12. Non è possibile per noi essere al corrente del contenuto di ogni commento o recensione

visualizzato su informazioni, materiali, prodotti e / o servizi disponibili attraverso il nostro sito web, (o qualsiasi parte o parti di esso). Operiamo su una base di "notifica e rimozione". Se credi che un commento o recensione visualizzata o informazioni, materiali, prodotti e / o servizi disponibili attraverso il nostro sito web (o qualsiasi parte o parti di esso) contengano dichiarazioni diffamatorie, si prega di avvisare immediatamente scrivendo al Legal Team, Fidenza Village, Fidenza, Via San Michele Campagna, Località Chiusa Ferranda, o al nostro indirizzo e-mail legal@fidenzavillage.com. Ricevuta la notifica da parte vostra, faremo tutto il possibile per rimuovere i contenuti diffamatori entro un termine ragionevole.

13. I dati personali inclusi nei vostri contenuti saranno aggiunti in un file di proprietà di Value Retail Management Italia S.R.L. al fine di gestire i contenuti visualizzati e i consensi dati dalla sottoscrizione di questi contenuti. Se si desidera esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione o di verifica dei tuoi dati personali detenuti, non esitare a contattarci scrivendo una lettera scritta al seguente indirizzo: Fidenza Village, Fidenza, Via San Michele Campagna, Località Chiusa Ferranda o via e-mail all'indirizzo: Legal@fidenzavillage.com , fornendo i propri dati personali, tra cui il tuo indirizzo, una prova d'identità (come, ad esempio, una copia della vostra Carta identità, patente di guida o altra documentazione che confermi l'indirizzo e il tuo nome).

14. Il nostro sito è controllato e gestito nei nostri uffici in Italia. Questi termini e tutte le questioni verificatesi o relative ad esso sono regolate dalla legislazione italiana. I tribunali italiani hanno competenza non esclusiva per risolvere eventuali controversie, che possono derivare in connessione con questi termini sull' utilizzo del nostro sito.

15. Questi termini contengono l'intero accordo tra voi e noi per quanto riguarda l'uso del nostro sito web e il caricamento di contenuti sul nostro sito. Nessuna dichiarazione, affermazione, induzione (orale o scritta) che non figura in questi termini (come aggiornato di volta in volta) sarà vincolante sia per voi che per noi.

16. Ognuna delle disposizioni di questi termini è separabile. Se una qualsiasi disposizione di questi termini è, o diviene, illegale, non valida o non applicabile ai sensi della legge di qualsiasi giurisdizione, tale disposizione deve essere cambiata e interpretata in modo da applicare al meglio gli obiettivi dell'originale disposizione nella misura massima consentita dalla legge. Le rimanenti disposizioni di questi termini resteranno in vigore a tutti gli effetti.

17. Se ci sono domande o reclami riguardanti le presenti Condizioni o qualsiasi altra questione, potete contattarci scrivendo a Legal Team, Fidenza Village, Fidenza, Via San Michele Campagna, Località Chiusa Ferranda, all'indirizzo e-mail legal@fidenzavillage.com .