



**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI  
CON ESTRAZIONE  
"LOVE IT"**

**DITTA PROMOTRICE**

VR MILAN S.r.l.  
Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda  
43036 Fidenza (PR)

**SOCIETÀ DELEGATA**

VALUE RETAIL MANAGEMENT (FIDENZA VILLAGE) S.R.L.  
Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda  
43036 Fidenza (PR)

**FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare il Concorso qui di seguito meglio descritto, destinato ai clienti che si recheranno a fare shopping a Fidenza Village (di seguito anche il "Villaggio"). La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento e costituisce implicita autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.LGS. 196/2003 e succ. ai fini della partecipazione al concorso.

**DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Dal 10 febbraio 2017 al 5 marzo 2017.

**ESTRAZIONE**

Entro il 1 aprile 2017.

**DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI**

Il presente Concorso a premi (il "Concorso") si svolge presso Fidenza Village, via San Michele Campagna, Fidenza (43036 PR).

La partecipazione al Concorso è aperta a tutti i clienti che, nel periodo compreso tra il 10 febbraio 2017 ed il 5 marzo 2017, a fronte di acquisti nelle boutique del Villaggio (con esclusione dei punti ristoro Barlumeria, Lindt, CàPuccino, Parma Menù, Venchi, Illy e chioschi) e presso l'Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica di Fidenza Village ("IAT") per un importo minimo cumulativo di Euro 150,00 (centocinquanta/00) in una stessa giornata di shopping, presenteranno le relative prove di acquisto allo IAT del Villaggio o presso la Concierge Lounge di Fidenza Village.

I partecipanti dovranno avere compiuto almeno 18 anni al momento della partecipazione.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- i dipendenti dei negozi facenti parte di Fidenza Village, della Ditta Promotrice, della Società Delegata e delle società ad esse direttamente o indirettamente collegate o affiliate;
- i minori di 18 anni.

#### AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il presente Concorso si svolge presso Fidenza Village, via San Michele Campagna, Fidenza (43036 PR).

#### PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il Concorso sarà promosso e pubblicizzato attraverso cardboard all'interno dei negozi, dello IAT e della Concierge Lounge, hostess nel Villaggio, totem posizionati all'interno del Villaggio, nel sito [www.fidenzavillage.com](http://www.fidenzavillage.com), e tramite social network di Fidenza Village.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata del Concorso, presso l'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica di Fidenza Village (IAT) sarà disponibile il regolamento del Concorso (di seguito anche il “Regolamento”) nella sua versione integrale, il cui estratto sarà contenuto nella cartolina di partecipazione (di seguito anche la “Cartolina”).

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

La dinamica del Concorso sarà la seguente:

A fronte di acquisti nelle boutique del Villaggio (con esclusione dei punti ristoro Barlumeria, Lindt, CàPuccino, Parma Menù, Venchi, Illy e chioschi) e presso lo IAT nel periodo compreso tra il 10 febbraio 2017 ed il 5 marzo 2017, per un importo minimo cumulativo di Euro 150,00 (centocinquanta/00) in una stessa giornata di shopping, i clienti, presentando le relative prove di acquisto allo IAT del Villaggio o presso la Concierge Lounge di Fidenza Village, avranno diritto ad una cartolina (ossia, una cartolina per ogni Euro 150,00 (centocinquanta/00) di spesa, ove farà comunque fede il valore nominale degli scontrini) che, debitamente compilata in modo chiaro e leggibile, con i dati obbligatori del partecipante (ossia, nome, cognome, comune di residenza e almeno un recapito telefonico o e-mail), dovrà essere imbucata nell'apposita urna.

#### **Note:**

Si precisa che, per avere diritto a partecipare, i clienti dovranno presentare scontrini emessi il medesimo giorno degli acquisti e che gli scontrini di acquisti precedenti (pur nei termini della durata del Concorso) non potranno essere accettati.

Sono esclusi dal Concorso gli acquisti presso i bar, i chioschi ed i ristoranti del Villaggio, ma saranno accettati gli scontrini relativi ai prodotti in vendita presso lo IAT.

La mancanza o l'illeggibilità dei dati obbligatori sulla Cartolina (ossia, nome, cognome, comune di residenza e almeno un recapito telefonico o e-mail) sarà causa di esclusione.

#### INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE DEL PREMIO

Tra tutte le cartoline di partecipazione si provvederà all'individuazione del vincitore per estrazione di n. 1 (uno) nominativo (di seguito anche il "Vincitore") che si aggiudicherà il premio in palio (di seguito anche il "Premio").

Inoltre, si procederà all'estrazione di ulteriori 2 (due) nominativi di riserva, che verranno utilizzati solo nel caso in cui il primo estratto risulti irreperibile oppure non dia risposta nel termine di 10 (dieci) giorni dalla data di comunicazione di vincita.

L'assegnazione del Premio a favore dei successivi n. 2 (due) nominativi estratti avverrà tenendo conto della cronologia con la quale si è provveduto all'individuazione dei nominativi di riserva.

**L'estrazione del Premio avverrà entro il 1 aprile 2017** a Fidenza, presso gli uffici della Società Delegata all'interno di Fidenza Village, o presso altra sede che verrà eventualmente identificata, secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presente presso la Camera di Commercio competente territorialmente.

#### **PREMIO IN PALIO**

N. 1 (una) Gift Card del valore di Euro 1.000,00 (mille/00), IVA inclusa, da spendere unicamente nelle boutique di Fidenza Village (il "Premio"), che potrà essere utilizzato **entro un anno dalla data di emissione**.

#### **ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEL PREMIO**

Le comunicazioni al Vincitore o alle riserve saranno effettuate mediante invio di e-mail e/o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo indicato nella Cartolina.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai partecipanti, dovute all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una *blacklist*, a mail-box piene e/o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.

- Il Vincitore, previa verifica da parte della Società Delegata della titolarità della vincita, dovrà poter dimostrare di avere compiuto almeno 18 anni al momento della partecipazione.
- Il Vincitore che non dia risposta alla comunicazione di vincita entro 10 giorni (dieci giorni) dall'invio della comunicazione di avvenuta vincita perderà il diritto al Premio che verrà offerto alla prima riserva; ove anch'essa non dia risposta nell'arco di 10 giorni (dieci giorni) il Premio verrà offerto alla seconda riserva; infine se il Vincitore, o le riserve eventualmente successivamente interpellate non diano comunicazione di accettazione del Premio entro il 31 maggio 2017, perderanno ogni diritto al Premio medesimo, che verrà devoluto alla Onlus sotto indicata.
- Il Premio è riservato esclusivamente al Vincitore e non è cedibile.
- Il Vincitore dovrà rilasciare dichiarazione liberatoria che attesti il ricevimento del Premio.
- Il Premio potrà essere ritirato ed utilizzato secondo le indicazioni che verranno fornite dalla Società Delegata all'atto della comunicazione dell'avvenuta vincita.
- Il Premio sarà consegnato entro il termine di 180 (centottanta) giorni dal termine del Concorso.
- Il Premio non è convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il Premio per qualsiasi causa o ragione non fosse disponibile od utilizzabile, il medesimo potrà essere sostituito con un premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o che violino il normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. La Ditta Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

#### MONTEPREMI

Il montepremi della manifestazione ammonta a complessivi Euro 1.000 (mille/00), IVA inclusa.

#### RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della trattenuta alla fonte a favore dei vincitori ex Art. 30 D.P.R. 600/73.

#### ADEMPIMENTI E GARANZIE (ONLUS)

Il Premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto a :

FIDENZA PER I BAMBINI NEL MONDO O.n.l.u.s.  
Via Vasco De Gama 6 – 43036 Fidenza (PR)  
C.F. 91026550342

#### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 ("Codice"), i dati personali forniti nell'ambito del Concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management (Fidenza Village) S.r.l., entrambe con sede in Via S. Michele Campagna, Loc. Chiusa Ferranda, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento, presso i quali sarà possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento.

I dati personali conferiti saranno trattati:

- a) per la gestione del Concorso, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti il concorso, la spedizione o gestione dei premi (obbligatorio);
- b) previa espressione di un esplicito consenso, per attività di marketing, per l'invio di comunicazioni commerciali o altro materiale pubblicitario relativo a servizi e notizie attinenti a Fidenza Village e ad altre società collegate e/o affiliate, per la promozione di Fidenza Village.
- c) previa espressione di un esplicito consenso, per scopi di profilazione commerciale e formulazione di offerte personalizzate, tra cui promozioni, sconti ed altri servizi, sulla base degli acquisti effettuati e/o di altri dettagli di consumo e/o dei dati forniti all'atto dell'iscrizione al Concorso.

L'eventuale rifiuto di fornire i dati di cui sopra o di consentirne il trattamento per la finalità di cui alla lettera a) supra comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso; l'eventuale rifiuto di fornire l'esplicito consenso per la finalità di cui alle lettere b) e c) supra comporterà l'impossibilità di utilizzare dati per tali finalità.

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. Il conferimento dei dati personali è facoltativo.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione del Concorso e non costituiranno oggetto di diffusione.

Sarà possibile esercitare i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003, tra cui ottenere la cancellazione o il blocco dei dati, la rettifica o l'aggiornamento degli stessi, inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via San Michele Campagna – Loc. Chiusa Ferranda 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: [legal@fidenzavillage.com](mailto:legal@fidenzavillage.com).