

Els dissenyadors joves se sumen a la marca Barcelona

70 artistes emergents de casa nostra exposen i venen els seus treballs en una 'pop-up store' a La **Roca Village**

LAURA SAULA Barcelona · ACTUALITZADA EL 19/06/2017 00:00



Què té Barcelona, que sempre ha inspirat artistes i dissenyadors? Podria ser la seva llum, amb aquella inclinació tan mediterrània, o potser els carrers de l'Eixample, que tracen la ciutat donant-li aquell caràcter tan especial. Sigui com sigui, els dissenyadors emergents que fan vida als seus carrers han agafat la Ciutat Comtal com una de les seves fonts d'inspiració. És el cas de Carlotaoms, el nom artístic de les dissenyadores catalanes Elisabet Carlota i Elisenda Oms, que aposten pel disseny de moda fet amb productes de quilòmetre zero i inspirat en el que elles defineixen com "l'estètica de Barcelona". "És senzilla, còmoda i amb línies simples, de manera que cada peça de roba va bé en qualsevol moment del dia", expliquen.

Una altra de les icones de la ciutat, sobretot dels pisos més centenaris, són les rajoles hidràuliques. "Van ser tota una invenció tecnològica, una revolució durant l'època modernista", explica Eloi Rossinés. Aquest dissenyador gràfic és el creador de la firma Hidraulik, que aposta per recrear aquells dissenys amb materials sintètics, reinventant el concepte de les catifes per fer-les més pràctiques durant el dia a dia.

El calçat tampoc ha quedat enrere en les creacions dels joves artistes, que s'han inspirat en els exemples que ofereix la tradició en aquesta banda del Mediterrani. La firma barcelonina Factor Tree n'és un bon exemple. El seu calçat, que és atemporal i que està inspirat principalment en les espadenyes, està elaborat de manera artesanal utilitzant materials ecològics. "M'inspira molt l'estil de vida i els paisatges que ofereix el Mediterrani", explica Isabel Díaz, que és creadora de la firma.

Una 'pop-up' plena de talent

Els anteriors són només alguns dels 70 joves dissenyadors independents que exposen les seves creacions a la botiga efímera que ha habilitat La **Roca Village** fins al 30 d'agost. És la 4a edició, sempre organitzada per la plataforma de suport al talent creatiu **Barcelona Designers Collective**, en col·laboració amb el Foment de les Arts i del Disseny (FAD). Una selecció que també inclou les propostes de

PUBLICITAT

ESTILS



Beyoncé, mare de bessons



TRINITAT GILBERT

5 maneres originals de cuinar els ous



LAURA SAULA

Els dissenyadors joves se sumen a la marca Barcelona



ARA

Javier García Roche, 'el rey

marques com Ana Tichy, Clara Niubò, Maria Roch i Anna Grimal, entre d'altres. Totes tenen en comú que s'estan començant a fer un lloc en el món de la moda, el disseny gràfic, l'artesanía o la joiera. A la *pop-up store* també s'hi poden trobar obres del ja consagrat artista pluridisciplinari Xavier Mariscal. Un aparador únic per mostrar aquestes creacions *made in Barcelona* al públic internacional que passeja per La Roca.

"Aquesta plataforma ofereix als creadors la possibilitat de tenir el seu producte exposat i que es pugui palpar, en comptes de veure'l només a través d'una botiga *online*", explicava durant la inauguració el 15 de juny Verónica Fuerte, fundadora de Hey Studio. Segons Fuerte, iniciatives com la **Barcelona Designers Collective** també permeten mantenir molt més units els dissenyadors, que solen treballar de manera més independent. I no ho tenen fàcil. "Avui en dia els creadors estan més preparats que abans però també tenen més competència", afirma Nani Marquina, dissenyadora i presidenta del FAD.

Art en cada detall

Quan t'endinses en aquesta botiga efímera descobreixes que cada element i cada disposició de producte estan pensats al mínim detall. No és casualitat que darrere de tot això hi hagi Elena Foguet, directora de Value Retail a Espanya. "Només la manera com es transmeti un producte a la botiga farà que desperti l'interès del consumidor", explica l'experta. Per acompanyar la disposició dels més de tres-cents objectes creatius que estan a la venda, es va demanar una instal·lació lumínica al dissenyador i ceramista de projecció internacional Xavier Mañosa, de l'estudi Apparatu. Consisteix en setanta làmpares que representen els setanta talents que participen en el **Barcelona Designers Collective**.

De fet, en aquesta edició de la iniciativa, l'art s'hi ha sumat com a nova disciplina creativa. Per això, la *pop-up store* té ocupades les seves parets amb una col·lecció d'obres d'art de la mà de Safia Art Contemporani. Entre les seves mostres hi ha els treballs de joves talents contemporanis, com ara l' *street artist* TVBoy; Takayuki Maejima, artista pluridisciplinari que diàriament traça Barcelona sobre el paper, i Ivan Forcadell, artista conceptual amb eclecticisme *kitsch*, entre d'altres. "Hi ha un cert nexce entre els dissenyadors i els artistes, perquè tots es troben en la disjuntiva d'haver de vendre i produir per poder viure", explica Roland Mouret, dissenyador de moda amb projecció internacional i convidat d'honor a la presentació de la botiga.

Una altra de les novetats d'aquesta edició és l'organització de tallers de creació per a públic familiar, que seran impartits per alguns dels dissenyadors que participen a la **Barcelona Designers Collective**. Tot plegat, un esclat de talent creatiu fet a Barcelona, que, lluny de minvar, es demostra més viu i fort que mai.

chatarrero', detingut per violència de gènere

PUBLICITAT

A la portada de l'Ara.cat

El sobiranisme celebra el pronòstic de participació

Més de la meitat dels catalans avalen que es desobeeixi la prohibició de l'1-O

Sánchez renega del passat per "acabar amb l'etapa negra del PP"

Artistes transsexuals: visibilitzar la diversitat per erradicar estereotips

Oxfam renya Espanya per frenar el reagrupament familiar de refugiats

Comparteix a facebook

Comparteix a twitter

Més continguts de



► Elena Foguet y Nani Marquina, en el espacio Barcelona Designers Collective de La Roca Village.

BARCELONA DESIGNERS COLLECTIVE

El talento emergente vuelve a La Roca Village

ANNA ROCASALVA
BARCELONA

¿Qué tienen en común unos turbantes de inspiración africana con unas baldosas hidráulicas modernistas? ¿Y una bicicleta eléctrica con unas joyas de autor? ¿Y unos zapatitos de bebé con un dibujo firmado por **Javier Mariscal**? Todos estos productos forman parte de Barcelona Designers Collective, la boutique temporal que celebra su cuarta edición en el megaoutlet de La Roca Village.

Barcelona Designers Collective estará abierto hasta el 30 de agosto para mostrar y vender 300 artículos de 70 diseñadores independientes de distintas disciplinas. En esta ocasión cuenta también con la obra de **Mariscal**, en el año en el que se cumple el 25º aniversario de Cobi, y del diseñador de moda **Roland Mouret**, que participó en la inauguración. Un escaparate que incluye arte, diseño gráfico e industrial, ilustración, artesanía, joyería, moda y complementos.

Bajo el foco de 70 lámparas de cerámica doradas, una por cada uno de los diseñadores, todo está dispuesto hasta el más mínimo detalle, desde los originales estampados de la ropa de **Coolshit** hasta el arte *kitsch* de **Ivan Forcadell**, pasando por las gafas retrofuturistas de **Lool Eyewear** y los zapatos veganos de **Mireia Playà**. «Antes de pasar por caja, el cliente disfruta de la experiencia con los cinco sentidos», afirmó la directora de Value Retail, **Elena Foguet**.

CRITERIOS DE SELECCIÓN // El jueves, una marabunta de invitados y artistas acudieron a la inauguración, amenizada con el humor ácido del editor de la revista *Marie Claire*, **Marc Giró**. La palabra más repetida fue «talento». «La idea es establecer un puente entre el talento creativo y el cliente final», explicó la diseñadora de alfombras **Nani Marquina**, que preside el FAD (Foment de les Arts y del Diseny), la entidad que supervisa, junto con Value Retail, la selección de nombres que acuden a esta cita.

Los criterios de selección son muy concretos: independencia, innova-

ción y vinculación con Barcelona. Un ejemplo de ello son los turbantes de **Marta Martínez**, que ella misma definió como «una pieza que proporciona ilusión y autoestima a las clientas que padecen cáncer, pero también un complemento muy *trendy*». También estaba el fundador de Hidraulik, **Eloi Rosssinés**. «Nosotros reinterpretabamos la baldosa hidráulica y la convertimos en objetos de decoración. Nuestro producto estrella son las alfombras sintéticas que reproducen suelos modernistas», detalló.

Invitados por La Roca Village, acudieron además numerosos influencers y bloggers que estuvieron haciendo lo que mejor saben hacer: selfis con algunas de las piezas, como el bolso en forma de piña de **Tika Kuchukhiz** y el cuadro de **Messi** besando a **Cristiano Ronaldo** de TV Boy.

Barcelona Designers Collective forma parte de un amplio proyecto de Value Retail que cuenta con ediciones en Fidenza Village (Milán), Bicester Village (Londres) y Kildare Village (Dublín). «La intención en el futuro es hacer intercambio de diseñadores entre países», adelantó **Foguet**. ▢

A LA VENTA HASTA EL 30 DE AGOSTO

El talento regresa a La Roca Village

> [Barcelona Designers Collective](#), la tienda temporal para diseñadores emergentes, celebra su cuarta edición, con 300 productos de 70 artistas



COMENTARIOS 0



Elena Foguet y Nani Marquina, en el espacio [Barcelona Designers Collective](#) en La [Roca Village](#).

ANNA ROCASALVA / BARCELONA

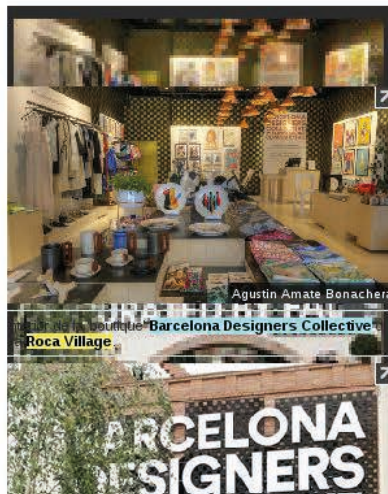
Viernes, 16 de junio del 2017 - 16:32 CEST

A+ A- CUERPO DE LETRA

IMPRIMIR NOTICIA

ENVÍA UNA CARTA DEL LECTOR

¿Qué tienen en común unos turbantes de inspiración africana con unas baldosas hidráulicas modernistas? ¿Y una bicicleta eléctrica con unas joyas de autor? ¿Y unos zapatitos de bebé con un dibujo firmado por Mariscal? Todos estos productos y muchos más forman parte de [Barcelona Designers](#)



Publicidad

Lo + Visto Comentado

WOMAN



Pelayo Díaz tiene un notición que te hará muy feliz

A quién oculta Kendall Jenner

Lo NO visto en el baño de la Gala MET

Publicidad

Publicidad

SPORT



Récord: Cristiano Ronaldo no vuelve al Real Madrid

El jugador ya tomó la decisión y se la comunicó a las personalidades que lo han visitado estos días

La sorprendente reacción del

Collective, la 'boutique' temporal que celebra su cuarta edición en el 'megaoutlet' de La Roca Village.

Barcelona Designers Collective ha abierto sus puertas esta semana para mostrar y vender, hasta el 30 de agosto, el trabajo de 70 diseñadores independientes de diferentes disciplinas. En esta ocasión cuenta también con la obra de Javier Mariscal en el año es que se cumple el 25º aniversario de su Cobi, y también del diseñador de moda Roland Mouret, que estuvo en la inauguración. Un escaparate de productos que incluye arte, diseño gráfico e industrial, ilustración, artesanía, joyería, moda y complementos.

BAJO 70 LÁMPARAS DORADAS

Bajo el foco de 70 lámparas de cerámica doradas, una por cada uno de los diseñadores, todo está dispuesto hasta el más mínimo detalle, desde los originales estampados de la ropa de Coolshit, hasta el arte 'kitsch' de Ivan Forcadell, pasando por las gafas retrofuturistas de Lool Eyewear o los zapatos veganos de Mireia Playà. "Es que antes de pasar por caja, el cliente tiene que disfrutar de la experiencia con los cinco sentidos", afirma la directora de Value Retail, Elena Foguet.

El pasado jueves, una marabunta de invitados y artistas acudió a la inauguración, amenizada con el humor ácido del editor de la revista 'Marie Claire', Marc Giró, que presentó el acto. La palabra más repetida, entre copa de cava y canapé, fue "talento". "La idea es establecer un puente entre el talento creativo y el cliente final", explicó la conocida diseñadora de alfombras Nani Marquina, que preside el FAD (Foment de les Arts y del Disseny), la entidad que supervisa, junto con Value Retail, la selección de nombres que acuden a esta cita.

VINCULACIÓN A BARCELONA

Los criterios de selección son muy concretos:



Exterior de la 'boutique' **Barcelona Designers Collective** en La **Roca Village**.



Presentación de **Barcelona Designers Collective** en La **Roca Village**. De izquierda a derecha, Marc Giró, Elena Foguet, el diseñador Roland Mouret, la presidenta del FAD Nani Marquina, Ricard Castellet y Verónica Fuerte.

Real Madrid a la amenaza de Cristiano Ronaldo

independencia, innovación y vinculación con Barcelona.

Un ejemplo de ello son los turbantes de Marta Martínez que ella misma define como "una pieza que proporciona ilusión y autoestima a las clientas que padecen cáncer, pero también un complemento muy 'trendy'".

El fundador de Hidraulik, Eloi Rosssinés, explica mientras alinea con cariño sus caminos de mesa y sus manteles individuales. "Nosotros reinterpretemos la baldosa hidráulica y la convertimos en objetos de decoración. Nuestro producto estrella son las alfombras sintéticas que reproducen tradicionales suelos modernistas".

Invitados también por La **Roca Village**, a la presentación acudieron también toda una serie de 'influencers' y blogueros que estuvieron haciendo lo que mejor saben hacer: selfis con algunas de las piezas presentadas, desde el bolso en forma de piña de la diseñadora Tika Kuchukhidze, o junto al cuadro de Messi besando a Cristiano Ronaldo de TV Boy.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Barcelona Designers Collective forma parte de un proyecto internacional de Value Retail que cuenta con ediciones en Fidenza Village (Milán), en Bicester Village (Londres); y en Kildare Village (Dublín). "La intención en el futuro es hacer intercambio de diseñadores de distintos países", explica Foguet.



 Powered by Livefyre

el Periódico

[Quiénes somos](#) | [Contacto](#) | [Aviso legal](#) | [Política de cookies](#) | [Publicidad](#)



Enlaces recomendados

[HABITACLIA.COM](#): ¿Buscas piso... o casa? Entra en el portal inmobiliario de Catalunya | [Anuncios Relax Barcelona](#) | [Vuelos](#)

OTROS SITIOS DEL GRUPO ZETA

RedAragon
El Periódico
Extremadura
El Periódico de Aragón

Córdoba
Mediterráneo
RedExtremadura
Zeta Gestión de Medios
Ediciones B
Viajar

Diario La Grada
Sport
La Crónica de Badajoz

Interviú
Mortadelo y Filemón
Tiempo de hoy

Stilo
Woman
Cuore

Primera Línea
AUTOhebdo SPORT
Digital Camera

Powered by: 

 Zeta
Gestión
de Medios

DIES DE VI I ROSES

Maria Josep Jordan
@MariJoJordan



El 'messies' Messi a La Roca Village

Un dibuix similar al famós petó entre Messi i Cristiano Ronaldo que TVBoy va col·locar per sorpresa en ple passeig de Gràcia la vigília de Sant Jordi i també del clàssic llueix a la paret del fons de la pop up del Barcelona Designers Collective que des de dijous s'ha instal·lat a La Roca Village. No és l'única obra de Salvatore Benintende (que així es diu), un artista neopop que s'ha fet popular amb obres urbanes com la seva impactant Santa Colau i el seu divertit Harry Puigdemont. Hi trobem també el retrat de Messi convertit en messies, un Ziggy-David Bowie amb aura, un Karl Lagerfeld amb cresta punk...

El seu mediàtic art efímer ha passat del carrer al paper i ens el podem endur a casa per 90 euros gràcies a un projecte de col·laboració entre l'outlet de luxe i el Fad, que des de fa 4 anys fomenta els talents emergents i dona suport als consagrats. Aquest cop són 70 firmes de roba, accessoris, disseny gràfic i decoració les que mostren les seves peces fins al 30 d'agost en una botiga d'aquelles on ve de

La Roca Village reuneix les originals peces de 70 talents creatius en una botiga efímera

gust perdre's per descobrir originalitats com la bicicleta elèctrica inspirada en les motos dels anys 50 d'Otocycles BCN o els jardins verticals domèstics de Citysens.

"Al Fad la nostra feina té sentit si ajudem els nostres creadors a donar-se a conèixer en un món global, perquè per La Roca passen 4 milions de persones d'arreu del món!", deia Nani Marquina, presidenta del Fad, amb 30 anys d'experiència com a empresària des que un dia va capgirar les catifes omplint-les de color. "Van ser pioners en el sector i havíem d'educar amb pocs recursos el consumidor. Va ser molt important sortir fora. Avui en dia és tot més fàcil amb Internet però també hi ha més competència", deia en una xerrada als 70 dissenyadors presents.

Sobre Internet tenia molt a aportar l'expert de BeAgency Ricard Castellet: "Les xarxes socials són un canal excel·lent de publicitat on us podeu moure seduint els clients, pagant anuncis o establint relacions amb influencers que encaixin amb el vostre producte", deia, i afegia que, un cop feta la feina digital, cal tornar a la vida real, a la botiga, "perquè toquin el producte". Aquí és on entren accions com



Patricia Sañés, "influencer" de moda a Instagram, assenyalant l'obra "L'amor és cec" de TVBoy a la botiga de Barcelona Designers Collective; Elena Foguet, amb Roland Mouret i Nani Marquina; una bici moto elèctrica d'Otocycles i peces de Mariscal. A sota, Pere Romeu ressuscita per presidir el 120 aniversari d'Els Quatre Gats ■ JORDAN

la de La Roca Village, que aquest cop acull força firmes que han passat per la passarel·la 080 (Carlota Oms, Rita Row, Zazo & Brull, Miquel Suay...) i també meravellosos objectes de l'univers Mariscal convertits en samarretes, coixins... Qui no recorda el póster Barcelona? Un producte, com diria la directora del centre, Elena Foguet, d'aquells destinats a triomfar perquè tenen "protagonisme i cor".

"Escollar i viure molt el que passa en el punt de venda és molt important per a una marca", apuntava Foguet, que ja preveu crear sinèrgies amb iniciatives paral·leles que es fan en altres outlets germans d'arreu del món. El seu bon ull es fixa en talents emergents però també vol al seu costat creadors amb trajectòria, com Roland Mouret, el dissenyador del conegut vestit Galaxy (que va convertir Dita von Teese en la dona més sexi-retro de les catifes vermelles) que va exercir de padri de la festa. Mouret coneix molt bé els riscos de ser empresari després de veure com un problema amb els socis l'apartava del mercat el 2005 en el

L'històric local d'Els Quatre Gats celebra un sopar per commemorar els seus 120 anys

cim de l'èxit. No patiu perquè es va reinventar tres anys després. "Passi el que passi s'han de prendre decisions", aconsellava.

Aquesta també ha estat la setmana en què Els Quatre Gats han fet el sopar culminant del seu 120 aniversari, que celebren durant tot l'any amb diferents actes. Demà mateix Pep Sala hi llegirà un conte solidari al matí, com també ho han fet i ho faran Eduard Estivill, Elisenda Roca, Mariona Ribas, Arcadi Ali-bés o Mari Pau Huguet. Cap d'ells va faltar a la cita, dilluns, a l'edifici construït per Puig i Cadafalch on el 1897 Pere Romeu va obrir el popular local per on passejarien Picaso, Mir, Opisso, Gaudí, Casas...

El sopar d'Els Quatre Gats, que ara regenta Josep Maria Ferré Catasús, el van presidir el conseller Baiget i Xavier Trias. Hi va haver pastís, música i la presència d'un Pere Romeu ressuscitat que explicava un menú amb tocs d'ahir, com l'ensalada russa que, segons comentava Jordi Tresserras, els pintors de l'època s'enduïen als seus pícnic. L'historiador està immers en el projecte d'un llibre sobre els palaus barcelonins i la seva gent que ens mostrarà retrats impagables de la societat catalana.

El 'messies' Messi a La Roca Village



Patricia Sabés, influencer de moda a Instagram, assenyalant l'obra "L'amor és cor" de TVBoy a la botiga de Barcelona Designers Collective Foto: JORDAN.



MARIA JOSEP JORDAN · @MARIOJORDAN

Un dibuix similar al famós petó entre Messi i Cristiano Ronaldo que TVBoy va col·locar per sorpresa en ple passeig de Gràcia la vigília de Sant Jordi i també del clàssic llueix a la paret del fons de la *pop up* del Barcelona Designers Collective que des de dijous s'ha instal·lat a La Roca Village. No és l'única obra de Salvatore Benintende (que així es diu), un artista neopop que s'ha fet popular amb obres urbanes com la seva impactant Santa Colau i el seu divertit Harry Puigdemont. Hi trobem també el retrat de Messi convertit en messies, un Ziggy-David Bowie amb aura, un Karl Lagerfeld amb cresta punk...

El seu mediàtic art efímer ha passat del carrer al paper i ens el podem endur a casa per 90 euros gràcies a un projecte de col·laboració entre l'*outlet* de luxe i el Fad, que des de fa 4 anys fomenta els talents emergents i dona suport als consagrats. Aquest cop són 70 firmes de roba, accessoris, disseny gràfic i decoració les que mostren les seves peces fins al 30 d'agost en una botiga d'aquelles on ve de gust perdre's per descobrir originalitats com la bicicleta elèctrica inspirada en les motos dels anys 50 d'Otocycles BCN o els jardins verticals domèstics de Citysens.

"Al Fad la nostra feina té sentit si ajudem els nostres creadors a donar-se a conèixer en un món global, perquè per La Roca passen 4 milions de persones d'arreu del món!", deia Nani Marquina, presidenta del Fad, amb 30 anys d'experiència com a empresària des que un dia va capgirar les catifes omplint-les de color. "Vam ser pioners en el sector i havíem d'educar amb pocs recursos el consumidor. Va ser molt important sortir fora. Avui en dia és tot més fàcil amb Internet però també hi ha més competència", deia en una xerrada als 70 dissenyadors presents.

Sobre Internet tenia molt a aportar l'expert de BeAgency Ricard Castellet: "Les xarxes socials són un canal excel·lent de publicitat on us podeu moure seduïnt els clients, pagant anuncis o establint relacions amb *influencers* que encaixin amb el vostre producte", deia, i afegia que, un cop feta la feina digital, cal tornar a la vida real, a la botiga, "perquè toquin el producte". Aquí és on entren accions com la de La Roca Village, que aquest cop acull força firmes que han passat per la passarel·la o8o (Carlota Oms, Rita Row, Zazo & Brull, Miquel Suay...) i també meravellosos objectes de l'univers Mariscal convertits en samarretes, coixins... Qui no recorda el pòster Bar-cel-onà? Un producte, com diria la directora del centre, Elena Foguet, d'aquells destinats a triomfar perquè teneu "protagonisme i cor".

"Escollir i viure molt el que passa en el punt de venda és molt important per a una marca", apuntava Foguet, que ja preveu crear sinergies amb iniciatives paral·leles que es fan en altres *outlets* germans d'arreu del món. El seu bon ull es fixa en talents emergents però també vol al seu costat creadors amb trajectòria, com Roland Mouret, el dissenyador del conegut vestit Galaxy (que va convertir Dita von Teese en la dona més sexi-retro de les catifes vermelles) que va exercir de padri de la festa. Mouret coneix molt bé els riscos de ser empresari després de veure com un problema amb els socis l'apartava del mercat el 2005 en el cim de l'èxit. No patiu perquè es va reinventar tres anys després. "Passi el que passi s'han de prendre decisions", aconsellava.

Aquesta també ha estat la setmana en què Els Quatre Gats han fet el sopar culminant del seu 120 aniversari, que celebren durant tot l'any amb diferents actes. Demà mateix Pep Sala hi llegirà un conte solidari al mati, com també ho han fet i ho faran Eduard Estivill, Elisenda Roca, Mariona Ribas, Arcadi Alibés o Mari Pau Huguet. Cap d'ells va faltar a la cita, dilluns, a l'edifici construït per Puig i Cadafalch on el 1897 Pere Romeu va obrir el popular local per on passejarien Picasso, Mir, Opisso, Gaudí, Casas...

El sopar d'Els Quatre Gats, que ara regenta Josep Maria Ferré Catusà, el van presidir el conseller Baiget i Xavier Trias. Hi va haver pastis, música i la presència d'un Pere Romeu ressuscitat que explicava un menú amb tocs d'ahir, com l'ensalada russa que, segons comentava Jordi Tresserras, els pintors de l'època s'enduïen als seus pícnic. L'historiador està immers en el projecte d'un llibre sobre els palaus barcelonins i la seva gent que ens mostrarà retrats impagables de la societat catalana.



PUBLICAT A

El Punt Avui. Comarques Gironines
17-06-2017, Pàgina 44

El Punt Avui. Barcelona
17-06-2017, Pàgina 20

El Punt Avui. Camp i Ebre
17-06-2017, Pàgina 20

El Punt Avui. Lleida
17-06-2017, Pàgina 20

El Punt Avui. Mareme
17-06-2017, Pàgina 20

El Punt Avui. Catalunya Central
17-06-2017, Pàgina 20

MÉS LLEGIDES

1. No deixen enterrar un home trobat mort fa 378 dies ☒
2. Com ha de ser el procés constituent si l'1 d'octubre el resultat és "sí"? ☒
3. "Les amenaces són sobretot l'expressió d'una impotència" ☒
4. Ho fem, Xavi? ☒
5. El drama de fer els 55 sense feina: quan l'atur és crònic ☒
6. Un mort i una desena de ferits en un atropellament a la sortida d'una mesquita a Londres ☒
7. Dotze hotels de cinc estrelles a les comarques gironines ☒
8. "Contra els diners anglesos, hem d'oferir un recorregut" ☒
9. Focs a Verges, Sant Feliu i Blanes ☒



BOUTIQUE EFÍMERA

El diseño emergente se da cita en La Roca

300 productos de 70 artistas, a la venta hasta el 30 de agosto



Elena Foguet, Roland Mouret, Nani Marquina y Ricard Castellet, ayer en la apertura de la muestra (Ulbert Teixido)

Comparte en Facebook

Comparte en Twitter



0

ISABELCLARÓS, Barcelona
16/06/2017 12:15

[Lea la versión en catalán](#)

Desde ayer y hasta el próximo 30 de agosto, el diseño emergente se da cita en **La Roca Village**. Setenta nuevos artistas han creado 300 productos de moda, diseño, ilustración, artesanía, joyería y arte (como nueva disciplina), que se podrán comprar en una boutique efímera. Se trata del **Barcelona Designers Collective**, una plataforma que promueve el nuevo talento, la creatividad, la innovación y la sostenibilidad en colaboración con el FAD, que selecciona a los participantes, y La Roca Village. El centro comercial se convierte en el escaparate ideal para mostrar a los cuatro millones de visitantes anuales de todo el mundo el diseño emergente de la capital catalana.

Dos reconocidos diseñadores se han sumado a la cuarta edición de este proyecto, **Javier Mariscal** y **Roland Mouret**. La Roca acogerá en la misma tienda una retrospectiva de las creaciones más emblemáticas del creador de Cobi, la mascota de los Juegos de Barcelona, en el año en que se cumple su 25.º aniversario. Además será el único punto de venta en España donde adquirir obras suyas.



Por su parte, el diseñador de moda Roland Mouret ejerció de padrino en la apertura de ayer para explicar su experiencia de 20 años de carrera. Participó en la sesión In conversationn with junto a Elena Foguet, directora de Values Retail España; Nani Marquina, presidenta del FAD; Ricard Castellet, director de Digital Services Alliance en BeRepublic, y la joven diseñadora Verónica Fuerte.

La instalación luminica de la tienda efímera es obra de Xavier Mañosa y está compuesta por 70 lámparas, que representan a otros tantos diseñadores que participan. Destacan, entre otros, Miquel Suay, Carlota Oms, Rita Row, Edgar Carrascal, Pau Esteve, Ssic&Pau, Colmillo de Morsa, Arrels BCN, Maria Roch, Ana Tichy, Clara Niubó, Costalamel, IKA, Mireia Plajà, All Sisters, Berta Riera o Anna Grinal.

Desde su origen, Barcelona Designers ha apoyado a 150 talentos que han desarrollado su marca. Este proyecto se lleva a cabo en otros centros comerciales de la firma en diversos países europeos y Foguet anunció que próximamente harán intercambios de creadores.

Barcelona Designers ha apoyado a 150 talentos que han desarrollado su marca

Más noticias



Susto en el Telediario de TVE



Esta es la firma del vestido de Paula Echevarría en la comunión de su hija



Detenida una profesora de matemáticas por tener sexo con tres alumnos menores



Inspiración 'celebrity': Siete recogidos con trenzas a los que no podrás resistirte este verano



Messi se ríe y desmiente una desmedida factura en Ibiza

Fernández-Castaño, a una periodista: "Aquí la única zorra eres tú"

OFERTA CULTURAL

Qué hacer en Barcelona el fin de semana del 16 al 18 de junio

Destacamos el festival Sónar, una experiencia cultural en las terrazas más altas, un paseo por el muelle de los pescadores de la Barceloneta y 7 planes más

Más sobre la obra de teatro **'Somni d'una nit d'estiu'**



LA TIENDA: EXPOSICIÓN DE ARTISTAS INDEPENDIENTES EN LA ROCA VILLAGE

Las obras de **70 artistas y diseñadores independientes** vinculados a Barcelona se exponen en una 'boutique' efímera de **La Roca Village**. Este proyecto está impulsado por el **Barcelona Designers Collective** que quiere **reivindicar** el papel de los **artistas emergentes**. Se podrá visitar hasta finales de agosto.

Más sobre **Escaparate de talento en La Roca Village**



LA PELÍCULA: 'CARTAS DE GUERRA'

El director Ivo Ferreira se basa en la evocadora **prosa** de **António Lobo Antunes** para ilustrar el **anhelo amoroso** y el **horror bélico** en la película **'Cartas de la guerra'** que se estrena este viernes, 16 de junio.

Dónde ver **'Cartas de Guerra'**

