

## Programmes de fidélité - Conditions générales

Value Retail PLC (« **Value Retail** ») dispose d'un vaste réseau de partenaires, comprenant des compagnies aériennes, des émetteurs de cartes de crédit, des spécialistes du voyage en ligne et des consortiums d'hôtels. La liste complète de ces partenaires est accessible depuis ce lien : <http://www.TheBicesterVillageShoppingCollection.com/en/experience/tourist-information/travel-partners/travel-partners> (« **Partenaires participants** »).

Les conditions générales (« **Conditions** ») suivantes s'appliquent à l'offre de « miles », de « points » ou de « remises » équivalentes aux clients de Value Retail qui sont également membres de programmes de fidélité de nos Partenaires participants (« **Clients** »). Ces Conditions complètent les conditions contenues dans toute invitation (« **Invitation** ») à des miles bonus ou à une offre promotionnelle reçue par un Client. L'Invitation devra être examinée attentivement, car des conditions supplémentaires peuvent s'appliquer.

### Comment participer ?

1. Pour recevoir des « miles », des « points » ou des « remises » équivalentes dans le cadre d'un programme de fidélité, les Clients :
  - 1.1. doivent présenter leur carte de membre d'un Partenaire participant et (le cas échéant) leur Invitation, ainsi que les reçus de leurs achats de marchandises, y compris la nourriture et les boissons (« **Achats admissibles** »), à l'Accueil ou au Centre d'informations touristiques des villages participants faisant partie de la Bicester Village Shopping Collection, à savoir : Bicester Village, Londres ; Kildare Village, Dublin ; La Vallée Village, Paris ; Wertheim Village, Francfort ; Ingolstadt Village, Munich ; Maasmechelen Village, Bruxelles ; Fidenza Village, Milan ; La Roca Village, Barcelone ; Las Rozas Village, Madrid ; Suzhou Village, Suzhou ; et Shanghai Village, Shanghai (collectivement nommés « **Villages Value Retail** ») ; et
  - 1.2. accepter que Value Retail recueille et traite leurs données personnelles (qui pourront inclure leur nom, leur numéro de carte de membre ou une partie de celui-ci, le montant de leurs transactions, leur lieu de résidence, leur sexe, leur date de naissance, leur adresse e-mail, leurs numéros de téléphone portable et/ou fixe et d'autres coordonnées pouvant être requises par les Partenaires participants) afin de pouvoir attribuer aux Clients des « miles », des « points » ou des « remises » équivalentes et suivre leur niveau de dépenses auprès d'un Partenaire participant pour évaluer si certains plafonds de dépenses annuels ont été atteints (voir les paragraphes 5 à 8 ci-dessous). Le recueil et le traitement de ces données personnelles par Value Retail seront effectués conformément à la politique de Value Retail concernant les données personnelles, disponible en ligne à la page : [www.TheBicesterVillageShoppingCollection.com/en/legal/privacy-policy/#](http://www.TheBicesterVillageShoppingCollection.com/en/legal/privacy-policy/#).
2. En plus des exigences susmentionnées, pour recevoir des « miles bonus », des « points bonus » ou des « remises bonus » faisant l'objet d'une offre promotionnelle spécifique, les Clients doivent également présenter en même temps leur Invitation à participer à l'offre promotionnelle « bonus » concernée, à l'Accueil ou au Centre d'informations touristiques d'un Village Value Retail participant.

3. Pour bénéficier de ces offres de « miles bonus », « points bonus » ou « remises bonus », les demandes devront se faire à la date où les Achats admissibles ont été effectués et aucune demande rétroactive de « miles bonus », « points bonus » ou « remises bonus » ne sera acceptée.
4. Aucun « mile », aucun « point », ni aucune « remise » équivalente ne seront attribués pour des Achats admissibles effectués par une personne autre que le Client. Il pourra être demandé au Client de fournir des preuves (y compris, mais sans s'y limiter, une preuve de son identité et une preuve d'achat), à la satisfaction raisonnable de Value Retail, qu'il ou elle est bien l'auteur des Achats admissibles, avant que des « miles », « points » ou « remises » équivalentes ne lui soient attribués.

#### Plafond annuel

5. Lorsqu'un Client a effectué une demande de « miles », de « points » ou de « remises » équivalentes auprès d'un Partenaire participant et que, à tout moment au cours d'une année civile, ses dépenses annuelles cumulées dans l'année associée à ces demandes de « miles », « points » ou « remises » équivalentes dans un ou plusieurs Villages Value Retail atteignent ou dépassent le Plafond annuel (défini ci-dessous au paragraphe 6), le barème d'attribution des « miles », « points » ou « remises » équivalentes auprès de ce Partenaire participant sera réduit (« Barème d'attribution réduit »), tel qu'indiqué dans le tableau présenté ci-dessous au paragraphe 9, et ce, pour le restant de l'année.
6. Le plafond annuel est fixé à 30 000 €, excepté pour l'année 2018 où il est établi au prorata à 12 500 € pour les Partenaires participants qui fonctionnent avec une « Date d'effet du Plafond annuel » (voir tableau au paragraphe 9) au 1er août 2018 (collectivement nommé « Plafond annuel »).
7. Outre ce qui précède, aucun « mile bonus », aucun « point bonus », ni aucune « remise bonus » ne seront attribués à un Client qui a atteint ou dépassé le Plafond annuel, et ce pour le restant de l'année où ce Client a atteint ou dépassé le Plafond annuel.
8. Si un Client effectue une demande de « miles », de « points » ou de « remises » équivalentes avec des reçus d'un Village Value Retail dans une devise autre que l'euro, les taux de change suivants seront utilisés pour déterminer si le Client a atteint ou dépassé le Plafond annuel qui déclenchera l'application du barème d'attribution réduit de « miles », « points » ou « remises » équivalentes :

- 1 GBP = 1,13 €
- 1 CNY = 0,128 €

#### Barème d'attribution

9. Le barème d'attribution de « miles », « points » ou « remises » équivalentes, y compris le barème réduit lorsque le Client a atteint ou dépassé le Plafond annuel, est présenté dans le tableau ci-dessous. Lorsqu'un quart, un demi ou trois quarts de « miles », de « points » ou de « remises » équivalentes sont attribués à un Client, Value Retail se réserve le droit

d'arrondir ce pourcentage au « mile », au « point » ou à la « remise » équivalente entier(ère) le(la) plus proche :

Partenaire participant	Barème d'attribution standard	Barème d'attribution réduit après atteinte du Plafond annuel	Date d'effet du Plafond annuel
Flying Blue	2 miles pour 1 €/1 GBP dépensé 3 miles pour 10 RMB dépensés	2 miles pour 5 €/5 GBP dépensés 3 miles pour 50 RMB dépensés	1 <sup>er</sup> août 2018
British Airways Executive Club, AerClub, Iberia Plus, Meridiana Club, Club Vueling	5 Avios pour 4 €/4 GBP/40 RMB dépensés	5 Avios pour 20 €/20 GBP/200 RMB dépensés	1 <sup>er</sup> août 2018
Miles & More	1 mile pour 1 €/1 GBP/10 RMB dépensé(s)	1 mile pour 5 €/5 GBP/50 RMB dépensés	1 <sup>er</sup> août 2018
Millemiglia	1 mile pour 1 €/1 GBP dépensé	1 mile pour 5 €/5 GBP dépensés	1 <sup>er</sup> août 2018
Virgin Flying Club	1 mile pour 1 €/1 GBP dépensé	1 mile pour 5 €/5 GBP dépensés	1 <sup>er</sup> août 2018
Etihad Guest	2 miles pour 1 €/1 GBP dépensé	2 miles pour 5 €/5 GBP dépensés	1 <sup>er</sup> août 2018
Qatar Privilege	1,25 mile pour 1 €/1 GBP/10 RMB dépensé(s)	1,25 mile pour 5 €/5 GBP/50 RMB dépensés	1 <sup>er</sup> août 2018
Jet Privilege	2 miles pour 1 €/1 GBP dépensé	2 miles pour 5 €/5 GBP dépensés	1 <sup>er</sup> août 2018
Aeroflot Bonus	1 mile pour 1 €/0,75 GBP dépensé	1 mile pour 5 €/3,75 GBP dépensés	1 <sup>er</sup> août 2018
Saudi Alfursan	1 mile pour 1 €/1 GBP dépensé	1 mile pour 5 €/5 GBP dépensés	1 <sup>er</sup> janvier 2019
Eastern Miles – China Eastern	2 miles pour 1 €/1 GBP/10 RMB dépensé(s)	2 miles pour 5 €/5 GBP/50 RMB dépensés	1 <sup>er</sup> janvier 2019
Asia Miles – Cathay Pacific	2 miles pour 1 €/1 GBP/10 RMB dépensé(s)	2 miles pour 5 €/5 GBP/50 RMB dépensés	1 <sup>er</sup> janvier 2019

ANA Mileage Club	1 mile pour 1 €/1 GBP dépensé	1 mile pour 5 €/5 GBP dépensés	1 <sup>er</sup> janvier 2019
Malaysian Airlines Enrich	2 miles pour 1 €/1 GBP/10 RMB dépensé(s)	2 miles pour 5 €/5 GBP/50 RMB dépensés	1 <sup>er</sup> janvier 2019
Singapore Airline Krisflyer	2 miles pour 1 €/1 GBP/10 RMB dépensé(s)	2 miles pour 5 €/5 GBP/50 RMB dépensés	1 <sup>er</sup> janvier 2019
Ctrip	Bicester Village, La Vallee Village, La Roca Village et Las Rozas Village : 2 % de remise sur le montant des dépenses  Wertheim Village, Ingolstadt Village, Kildare Village, Fidenza Village, Maasmechelen Village : 4 % de remise sur le montant des dépenses	Bicester Village, La Vallee Village, La Roca Village et Las Rozas Village : 0,4 % de remise sur le montant des dépenses  Wertheim Village, Ingolstadt Village, Kildare Village, Fidenza Village, Maasmechelen Village : 0,8 % de remise sur le montant des dépenses	1 <sup>er</sup> janvier 2019

10. Value Retail se réserve le droit de refuser d'attribuer des « points », des « miles » ou des « remises » équivalentes en cas de fraude avérée ou suspectée.

11. Pour éviter toute ambiguïté, les Clients qui remplissent les conditions ci-dessus ne pourront se voir attribuer des « miles », « points » ou « remises » équivalentes qu'auprès d'un (1) seul Partenaire participant par reçu d'Achat admissible. Toute demande d'attribution de « miles », « points » ou « remises » équivalentes auprès de plusieurs Partenaires participants avec le(s) même(s) reçu(s) d'Achat(s) admissible(s) sera refusée.

12. Tout Client profitant de l'offre proposée pour accroître ses « miles », « points » ou « remises » équivalentes dans les Villages Value Retail accepte d'être lié par les présentes conditions, et accepte également la politique de Value Retail concernant les données personnelles ainsi que ses conditions générales, accessibles sur la page : [www.thebicestervillageshoppingcollection.com/en/legal/privacy-policy](http://www.thebicestervillageshoppingcollection.com/en/legal/privacy-policy).

### Généralités

13. Le droit de profiter d'une offre pour recevoir des « miles », « points » ou « remises » équivalentes dans les Villages Value Retail est propre au Client et/ou au destinataire d'une Invitation, le cas échéant, et ne peut être transféré. Une Invitation ne peut être photocopiée, reproduite ni distribuée sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit pour être utilisée par toute personne autre que le destinataire d'origine.

14. Le droit de recevoir des « miles », « points » ou « remises » équivalentes dans les Villages Value Retail ne peut être exercé en conjonction avec d'autres offres spéciales, coupons ou autres bons de réduction, et les « miles », « points » ou « remises » équivalentes ne peuvent être échangés contre leur valeur monétaire dans les Villages Value Retail.
15. Value Retail se réserve le droit de retirer, de réduire, ou d'annuler la possibilité d'accroître ses « miles », « points » ou « remises » équivalentes auprès d'un Partenaire participant à tout moment, pour quelque raison que ce soit.
16. Value Retail se réserve le droit de modifier ou d'altérer à tout moment ces conditions générales, y compris le niveau du Plafond annuel ou les taux de change susmentionnés aux paragraphes 5, 6 et 8, en publiant la mise à jour de ces conditions générales sur le site Internet de la Bicester Village Shopping Collection.
17. Les décisions de Value Retail seront finales et sans appel, et Value Retail ne sera pas tenu responsable envers le Client de toute perte financière qui découlerait du refus, de l'annulation ou du retrait de sa participation aux programmes de « miles », « points » ou « remises » équivalentes, ou de tout défaut ou toute incapacité du Client à profiter de cette offre.
18. Le promoteur de cette offre est Value Retail PLC, dont le siège social est situé à l'adresse suivante : 19 Berkeley Street, Londres, W1J 8ED, Royaume-Uni.