



INSIDERS ————— *Emprendedores*

RELATO POR, LA ARTESANÍA

Las Rozas Village pone en marcha el proyecto **The Creative Spot Madrid**, una declaración ética y estética para salvaguardar el futuro de los oficios tradicionales en España.

Un planeta que se petrifica ante el nuevo modelo de iPhone. Una carrera por el *wearable* más pulido. La actual obsesión de los oficios supuestamente creativos por la tecnología ha alcanzando cotas tan sonrojantes que, al final, a la industria no le ha quedado otra que retornar a los orígenes. «Las téc-

nicas artesanales, descartadas hasta hace poco como un lujo de otro tiempo, están recuperando al fin su lugar merecido en el mercado», reconoce la arquitecta Marta Alonso. Mi-tad del dúo creativo Mayice junto a su pareja, el también arquitecto Imanol Calderón Elósegui, crearon en septiembre de 2013 una solución multidisciplinar a su pulsión por el diseño, la arquitectura y el desarrollo de muebles y materiales. Con la voluntad de crear únicamente objetos «funcionales», la filosofía sostenible y minimalista de Mayice llamó la atención de una clientela potencial hace escasos meses. Nada excepcional, si no fuera porque *ella* resultó ser Sofía López-Que-sada, directora creativa de las agencias Woz'ere y Better y encomendada, a la sazón, del proyecto que ahora desvela *Las Rozas Village* con la artesanía como foco principal. A partir de noviembre y hasta el próximo enero, **The Creative Spot Madrid** celebrará en la meca madrileña de los *outlets* una cadena de actividades en torno a las piezas manuales de una decena de disciplinas que se fabrican en España, revelando una veintena de relatos emprendedores con músculo creativo. Pequeñas empresas de moda, accesorios, interiorismo y cerámica confluirán en un espacio con el deseo de traducirse en ventas y visibilidad internacional.

La idea no es, en cualquier caso, novedosa para sus impulsores. «Siempre hemos sentido un fuerte compromiso con el apoyo al talento», relata Elena Foguet, directora del grupo Value Retail. Alma máter del proyecto, prefiere describir esta iniciativa como algo más que una *boutique* efímera para talentos noveles. «Más bien es un puente para potenciar el desarrollo empresarial de firmas que optan por la artesanía más detallista, y de ofrecerles un hueco en



De izda. a dcha., Guiomar Fernández-Castaño lleva jersey de lana de Max Mara (309 €); falda de Masscob (370 €); zapatos de Sergio Rossi (525 €); y collar de Tous (99 €). Marta Alonso lleva jersey de Lebor Gabala (ver precio); falda de Zara (39,95 €); zapatos de Ursula Mascaró (179 €); y anillos de Gemma Su (ver precio). Susana García lleva jersey (79,95 €) y falda (29,95 €), ambos de Zara; zapatos de Stuart Weitzman (390 €); y gargantilla de oro amarillo, de Tous (845 €).

FOTOS: MÓNICA SUÁREZ DE TANGIL, ESTILISMO: ISABEL LLANZA, MAQUILLAJE Y PELLUQUERÍA: ANA PALAJARES (TALENTS) PARA YSL



PALMIO

Diez únicas piezas, personalizables en color y grabado de iniciales. Con tan sencillo propósito nace la firma de marroquinería de Guiomar Ozores y Guiomar Fernández-Castaño, madre e hija obsesionadas por el cuero.

uno de nuestros *villages*. Una intención de futuro hacia la moda sostenible y respetuosa con los recursos que tenemos», razona Foguet. Gloriosa coordinación mediante, su alianza con los **Green Carpet Fashion Awards** (donde premiaron, en septiembre, al joven creador italiano Tiziano Guardini) o los proyectos homólogos del grupo en Barcelona y Londres completan esta apuesta. En la tarea de seleccionar a los finalistas en Madrid, además de López-Quesada, ha partici-

pado una liga de profesionales formada por Eugenia Silva, Beatriz Silveira, Boris Izaguirre o Susana Campuzano, que han dado con casos como la firma de mantas hechas a mano Ábbatte, los platos de Barbara Pan, las joyas con vocación arquitectónica de Helena Rohner o los pañuelos estampados de SuTurno.

«La competencia en el mundo de la artesanía es más voraz que nunca», explica Guiomar Fernández-Castaño. En 2014 fundó junto a su madre Palmio, una firma de

FAVORITO STUDIO

El proyecto de Susana García surge de una pasión por la cerámica guardada por años en el cajón. «Hasta que me atreví a ingresar en la Escuela de Cerámica de Madrid, aprendí la técnica y fundé mi propio negocio», afirma.



accesorios de cuero con solo diez piezas base personalizables en color y grabado. «La cuestión es contar con iniciativas que apoyen perfiles de calidad y saber diferenciarte. Cuando empezamos, buscamos entre Ubrique y Toledo para dar con el cuero de mayor calidad, y hoy trabajamos en exclusiva con uno en Madrid. De las sinergias creadas entre elementos de la cadena es de donde surgen las historias que enamoran al consumidor, por eso es un privilegio que hayan contado con nosotras», razona.

La iniciativa de **Las Rozas Village** —que en su homóloga florentina coordina la interiorista Rossana Orlandi y, en Londres, el artista Luke Edward Hall— pretende dar respuesta a una necesidad real de potenciar el minucioso trabajo de artesanos anónimos, como llevan haciendo los Premios Nacionales de Artesanía (convocados por el Ministerio de Industria, Energía y Agenda Digital desde 2005) o el Loewe Craft Prize, otorgado este año al ebanista alemán Ernst Gamperl. Un oficio aparentemente minoritario cuya vuelta a la relevancia tiene que ver, según razona la ceramista Susana García, fundadora de Favorito Studio, con la crisis económica que se produjo en España a partir de 2007. «Ese caldo de cultivo nos dio una gran lección: la de escoger, por necesidad, lo imprescindible. Hoy, existe una conciencia respecto al precio real de las cosas. Lo barato sale caro y, por ende, tiene más sentido hacerte con una pieza para toda la vida a un precio razonablemente superior que comprar algo que dejará de servirte en seis meses». Su falta de complejos y una alta dosis de romanticismo revelan una historia de éxito similar a Nina Mur o Hevn. Todos ellos, según Elena Foguet, «valientes emprendedores con un proyecto en marcha, que desta-



MAYICE

Marta Alonso e Imanol Calderón crearon este estudio multidisciplinar en 2013. Hoy crean desde piezas con madera reciclada hasta la colección de lámparas Rfc+, en colaboración con la Real Fábrica de la Granja.

can por la excelencia, la innovación y la sostenibilidad en sus procesos de producción, así como por la calidad y exclusividad de sus productos, hechos en España con técnicas artesanas». Una apuesta firme por las raíces con mirada al futuro, como un soplo de aire fresco al hastío virtual. Hasta que los de Cupertino den con su próximo aparato, claro ● **Mario Ximénez**