

En el taller de Javier Sánchez Medina con Sara Galindo (a la izda., con chaleco de SANDRO y blusa de ADOLFO DOMINGUEZ, ambos para Las Rozas Village, y botines dorados de GUCCI) y Eugenia Silva (a la dcha. con jersey de CARUSO, falda GUCCI y sandalias de ADOLFO DOMINGUEZ para Las Rozas Village).

VIVIENDO RASÉ
POR JOSIE

CON VALOR
ARTESANO

Artesanía y lujo hecho a fuego
lento se darán cita en **The Creative
Spot Madrid**, la nueva 'boutique'
efímera de LAS ROZAS VILLAGE.

Fotografía de Luis Álvarez

Era una mañana de la pasada primavera y como tantas veces desde 2009, año en que comencé a trabajar para Las Rozas Village, me dirigí a sus oficinas para participar en una reunión muy especial en forma de desayuno. Estaban convocados consejeros, amigos de la casa y un comité de expertos entre el que tenía la suerte de estar incluido y compartir impresiones con Boris [Zaguirre, Elena Foguet (directora de Negocio de Value Retail Spain), Susana Campuzano (directora del Programa Superior del Lujo de IE Business School) y Sofia López-Quesada (directora creativa de Woz'ere y Better), que actuaría como curato, de un proyecto que nació en aquella misma mesa, entre cruasanes y bandejas de pisos que desplegaban pastas de tí. Se trataba de apoyar al talento cercano más joven y también el consolidado y de buscar marcas artesanas de litjo que pudieran presentar sus productos en una boutique que verá la luz este mes de noviembre bajo el nombre de **The Creative Spot Madrid**.

Es un proyecto que sigue la estela de búsqueda creativa desarrollada por esta multinacional en los diferentes puntos donde está presente. Lo hemos visto en Barcelona con Designers Collective, promovido por La Roca Village, pero también en Fidenza (el Village de Milán, que ha desarrollado a su vez los **Green Carpet Awards**) o en Londres con **The British Collective**. Y ahora que le toca el turno a Madrid, no hemos cesado desde aquella misma mañana en el rastreo a lo largo y ancho de la península ibérica para encontrar talento artesano, marcas cargadas de valores de lujo conseguido a fuego lento y con ese control de calidad y ryo desde el inicio de la creación de sus productos. Ese que llena de singularidad la



HELENA ROHNER
Simplicidad, serena autenticidad y belleza en una colección de joyas ideadas para usar las 24 horas, que de las manos de esta singular creadora de Madrid llegan al resto de Europa, Australia, Asia y Norteamérica. Ahora podrás hacerte con ellas también en **The Creative Spot Madrid**.

experiencia de compra de un público ávido por abandonar un momento el mundo ligero que nos rodea y atisbar en ese tesoro un halo de eternidad en su relación futura con él.

El rastreo no ha sido fácil, pero hemos contado con una coordinadora de excepción que ha sido presidenta de este consejo y portavoz de todos, porque Eugenia Silva está curtiada en estas labores desde hace tiempo: "Durante los últimos años he estado pendiente de las novedades en el mundo artesanal español gracias a Eustyle, mi web de venta online, que descubre en este sentido joyas, marroquinería, calzado, etc."

Me reuní con ella y con su amiga Sara Galindo (que hace exactamente lo mismo en América Latina), en el taller de Javier Sánchez Medina, uno de los artesanos que finalmente formarán parte de **The Creative Spot Madrid** en >

FAVORITO STUDIO
Loza con alma hecha a mano que desde Valdemorillo (Madrid) moldean los miembros de este estudio con delicadeza un producto cargado de tiempo, cariño y trabajo meticuloso. Ese camino hasta conseguir el objeto cerámico final puedes poseerlo o regalarlo si visitas **The Creative Spot Madrid**.



Poco antes de que falleciera, entrevisté a Vicente Vela en su estudio.



Aire de Loewe fue uno de los perfumes que Vela diseñó para una casa que intentó siempre vincular la artesanía con las artes y oficios. Un legado que ha recuperado JW Anderson con homenajes como el que ha hecho a William Morris en su última colección de bolsos.

VICENTE VELA

Si existe un director creativo que haya buceado en la artesanía ibérica, ese ha sido Vicente Vela en sus años de Loewe, casa para la que diseñó su famoso logotipo. Tartessos y el tesoro de Carambolo, Ubrique y su ante oro, Las Ventas con Peña Aguilera y su culto al cuero repujado fueron algunos de los mundos artesanos que exploró. Y en especial lo fue su querida Talavera de La Reina, en cuyo Centro Cerámico creó vajillas y otros objetos.

Las Rozas Village, junto a otros talentos que verás a lo largo de este reportaje, como Helena Rohner y sus joyas o las cerámicas de Favorito Studio.

Eugenia me cuenta que descubre estas nuevas marcas artesanas para su web de una forma tan natural como es ir topándose con estos productos a lo largo de sus viajes por España y en su interacción cotidiana con ellos. Aunque reconoce que no siempre fue tan cool como ahora esto de la artesanía. Sara Galindo explica su parecer: "De un tiempo a esta parte, el foco de la moda y el hito ha recaído sobre la artesanía y hemos redescubierto de nuevo los valores de las artes y oficios, el buen hacer de lo lento en respuesta a otros tipos de consumo de usar y tirar, que nos han hastiado y que afortunadamente están dejando de apetecer. En México Diseña, que es la plataforma desde la que impulsamos nuestros talentos allí, hemos descubierto que todo tiene que ver con un replantea-



RAIMONDI

Para crear joyas en su taller de Madrid

Riccardo Raimondi parte de prototipos de cera.

Fascinado desde niño por los diamantes, se convirtió en erudito admirador de estas piedras en su paso por el Instituto Gemológico de América y ahora crea desde aquí para sus fans de Europa piezas entre lo toscó y lo chic, *entreMatrix* y Bizancio. Se percibe amor por las gemas y también la diversión de un niño con su juguete favorito.



MAYICE Su colección de lámparas une el pasado y el presente en un nuevo concepto de artesanía. Presente, por un diseño actual y un concepto de marca muy siglo XXI; pasado, porque recuperan el buen hacer de la Real Fábrica de Cristales de La Granja.

miento de los usos y costumbres de la sociedad. Existe una visión chic del trabajo hecho por la mano del hombre en una era de consumo rápido de moda, imágenes y sensaciones que hace a menudo el producto no esté especialmente bien hecho o acabado. Por no entrar en si es sostenible o no".

Y siguiendo esta vocación descubridora y viajera de Eugenia guise ir a Talavera de La Reina, ciudad de la cerámica por excelencia, para descubrir de manos de su embajador y amigo muy querido, el arquitecto Tomás Aló, el Centro Cerámico doasantes de que inaugurase una exposición retrospectiva de sus 25 años de andadura en el Museo Cerralbo de Madrid. Puro *slow Jashion* es este luminoso taller con el que colaboró Vicente Vela para hacer su vajilla y otros objetos. Aquí también han venido otros artistas como Brianda Fitz-James Stuart, Luis Sánchez Parejo, Miranda Makaroff o Rubenimichi. Lo mejor es esta fusión pasado-presente-futuro de una cerámica que en el siglo XVI, impulsada por los Austrias,

era la más cotizada de Europa, decoró cada zcalo de El Escorial y, junto al íban o y al mármol de Carrara, era requisito indis-



Con Tomás Aló (dcha.), embajador de la cerámica de Talavera, y Juan Carlos Albarrán en su taller de Talavera de la Reina.

Calaveras de la serie Vanitas, best seller del Centro Cerámico.

TALAVERA DE LA REINA El estudio de arquitectura de Philippe Starck ha encargado aquí el muro de cerámica más largo del mundo (6.660 azulejos). La ceramista Mónica García del Pino decorará Bazaar Mar, el restaurante que José Andrés ha abierto en Miami.

Colecciones de pañuelos con tiradas muy limitadas. Sus estampados se diseñan utilizando tanto técnicas manuales como ilustraciones que solo son llevadas al ordenador al final del proceso: conservan así la esencia y calidades originales, una identidad de marca única con una elegancia atemporal.



THE LAB ROOM Se trata de una firma de cosmética basada en la aromaterapia que apuesta por los extractos botánicos, la alegría de vivir mediterránea y la factura artesanal. Encapsula en sus productos la esencia del cuidado corporal, el bienestar y el tiempo dedicado a cuidarse uno mismo.

pensable para considerar un palacio de la época como tal. Ahora (recuperada por Ruiz de Luna tras el desastre que sufrió con la invasión napoleónica) conserva la tradición de su manufactura en la visión de los artistas contemporáneos que, enamorados de esta artesanía, acuden al Centro Cerámico Talavera para desarrollar su obra.

Este mismo espíritu de fundir tradición y modernidad es el que ha perseguido **The Creative Spot Madrid** desde su gestación en aquel primer

desayuno. En la selección de estos talentos emprendedores hemos valorado la n..rada. pasa.do-presente-futuro, para celebrar el buen momento que vive la artesanía. de lujo en España con la incorporación de nuevas técnicas y altos estándares de calidad. Algunos de los candidatos ilustran este *Viviendo rasé*, pero la lista final asciende a 18 marcas que compondrán la primera *boutique* de un proyecto que no va a

quedarse en **The Creative Spot Madrid**. El proyecto pretende seguir apoyando el talento más allá de esta primera tanda formada por Ábbatte, Javier Sánchez Medina, Mayce, Andrea Zarraluchi Favorito Studio, Los platos de Pan, Vajillas de Ultramar, Helena Rohner, Hevn, Nana Golmar, Nina Mur, Clau-

ÁBBATTE Esta firma crea objetos textiles hechos a mano utilizando fibras naturales de alta calidad. Desde el Monasterio de Santa María de la Sierra crean piezas únicas para amantes de lo bello, tanto de decoración como textiles para hogar e indumentaria para todas las edades del hombre, de bebés a ancianos.



ANDRÉS GALLARDO Como *La //amada* (película que has de ver), es un milagro de Malasaña. Aún recuerdo sus primeras gargantillas de cerámica y he seguido su evolución hasta llevar estas piezas perfeccionadas a bolsos.



Con Eugenia Silva, que lleva jersey de CARUSO y falda GUCCI. Yo **LUZCO** el clásico jersey del osito *Teddyde* **FCLO RALPH LAUREN**.

dine, Palmio, The Lab Room, Vila Hermanos, Andrés Gallardo, Leandro Cano y SuTurno.

Han sido emocionantes estos meses de preparación del proyecto que ahora ve la luz y al que os invito a venir hasta enero. De este buceo por la artesanía me llevo recuerdos cargados de esos valores artesanos que hacen mejor el tesoro que sale de estas manos que tanto admiro: paciencia y dedicación constantes, la pasión y fe ciega en su acabado final; pasando por la dignidad de esas n..radas apasionadas por la belleza generosa y sostenible que dan a los demás en forma del producto más raseeeeeeei. „